



Case Study: Estrid

ESTRID

Estrid

Seit seiner Gründung im Jahr 2019 hat Estrid in der Beauty-Branche einen bleibenden Eindruck hinterlassen. Mit seinem veganen Rasierer hat das Unternehmen nicht nur traditionelle Normen in Frage gestellt, sondern auch eine werteorientierte Marke aufgebaut, die sich auf Nachhaltigkeit und Qualität konzentriert. Was als Direktvertrieb mit Abonnements für Rasierer und Ersatzklingen begann, hat sich schnell zu einem expandierenden, internationalen Unternehmen entwickelt.

Heute kombiniert Estrid den Online-Handel mit einer starken Präsenz im Einzelhandel und ist in 13.500 Geschäften in ganz Europa vertreten. Das Unternehmen betreibt zwei Hauptlager, eines in Großbritannien und eines in den Niederlanden, sowie zwei Komponentenlager.

Dieses schnelle Wachstum hat neue Anforderungen an die Bestandsverwaltung, den Einkauf und die Logistik mit sich gebracht. Um weiterhin effizient zu skalieren und gleichzeitig ein hochwertiges Kundenerlebnis zu gewährleisten, hat sich Estrid Studios dafür entschieden, seine Einkaufsplanung mit EazyStock zu automatisieren und zu optimieren.

Wir sprachen mit Patrik Boström, Operations Development Manager, der für die Entwicklung der Betriebsprozesse von Estrid verantwortlich ist, mit einem Schwerpunkt auf der Lieferkette und dem Support-System.





Die Herausforderung

Als Estrids Wachstum an Fahrt aufnahm und die Produktpalette erweitert wurde, war klar, dass die bisherigen Methoden für Einkauf und Bestandsverwaltung nicht mehr ausreichten.

„Als ich anfang, gab es nicht viele Daten, auf die wir uns beim Einkauf stützen konnten. Wir haben uns hauptsächlich auf unser Bauchgefühl verlassen oder dann eingekauft, wenn wir merkten, dass der Lagerbestand zur Neige ging.“

so Patrick Boström, Operations Development Manager bei Estrid.

Um mehr Struktur zu schaffen, entwickelte das Team Tools in Google Sheets, um Bestellvorschläge zu generieren, einschließlich Berechnungen für Sicherheitsbestände, Nachbestellpunkte und Bestellmengen auf der Grundlage von Vorlaufzeiten. Anfangs funktionierte dies gut.

„Das funktionierte hervorragend, als wir noch eine begrenzte Anzahl von SKUs hatten und der B2B-Kanal noch relativ klein war. Aber als wir wuchsen, mehr Kunden hinzugewannen und unser Sortiment erweiterten, wuchs auch die Tabellenkalkulation mit uns. Schließlich wurde sie zu einem Monster, das nur langsam funktionierte und sehr stark von einzelnen Personen abhängig war.“

Auch die manuelle Handhabung wurde zum Risikofaktor. Die Datenverarbeitung erforderte erhebliche manuelle Eingriffe, was das Risiko kostspieliger menschlicher Fehler erhöhte.

„Es wurde mühsam, und wie bei allen manuellen Arbeiten besteht immer die Gefahr von Fehlern, die sehr teuer werden können.“
sagt Patrik.

Schließlich erreichte Estrid einen Punkt, an dem sie nicht mehr weiter wussten. Die Instandhaltung der Tabellenkalkulationen wurde fast zu einem Vollzeitjob, sodass kaum noch Zeit für die Prozessentwicklung blieb – eine wichtige Aufgabe für ein schnell wachsendes Unternehmen.

„Um Zeit zu gewinnen und Verbesserungen voranzutreiben, war der nächste logische Schritt die Einführung eines Bestandsverwaltungssystems,“
erklärt Patrik.



Die Lösung



Die Lösung

Nach der Evaluierung mehrerer Optionen entschied sich Estrid für EazyStock, eine Lösung, die fortschrittliche Funktionalität mit einer vorgefertigten Integration in Microsoft Business Central kombiniert.

„Als wir die Lösung mit anderen Wettbewerbern verglichen, stellten wir fest, dass EazyStock sich durch eine größere Robustheit und Zuverlässigkeit auszeichnet. Außerdem war klar, dass Sie uns dabei helfen konnten, unsere Entscheidungen im Einkauf zu automatisieren und zu optimieren.“ sagt Patrik.

Für Estrid war es entscheidend, eine Lösung zu finden, die mit dem Unternehmen mitwächst und gleichzeitig den Zeitaufwand für manuelle Aufgaben reduziert.

„Wir haben erkannt, dass wir ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis erhielten. Natürlich gibt es auch größere Systeme, aber für uns war EazyStock die perfekte Lösung. Und wir hatten ein wirklich gutes Gefühl bei dem Team, es fühlte sich richtig an, damit anzufangen.“

Mit der Einführung von EazyStock hat Estrid einen entscheidenden Schritt hin zu einem stärker datengesteuerten, nachhaltigeren und skalierbaren Einkaufsprozess gemacht.



Die Ergebnisse

Die Implementierung von EazyStock verlief trotz der komplexen Abläufe und Produktstrukturen von Estrid schnell und reibungslos. Das Team war von Anfang an von der Zusammenarbeit überzeugt.

„Ich finde, es hat super geklappt. Unser Customer Success Manager Jörgen war sehr gründlich und hat unsere Abläufe und unser Geschäft wirklich verstanden, was absolut entscheidend ist. Wenn man das Geschäft nicht versteht, ist es schwierig, die richtige Struktur aufzubauen. Das hat mir ein gutes Gefühl gegeben,“ sagt Patrik.

Estrid arbeitet mit Stücklisten, Baugruppen und mehreren Lagerstandorten. Die Möglichkeit, den gesamten Bedarfsfluss aufzuschlüsseln, war für die Optimierung des Lagerbestands von entscheidender Bedeutung.

„Wir konnten schnell loslegen, auch wenn einige Anpassungen erforderlich waren, um die Software an unsere Arbeitsabläufe anzupassen. Wir haben zudem interne Schulungen durchgeführt, und die Implementierung selbst verlief reibungslos.“

Nach dem Go-Live haben Estrid und EazyStock ihre Zusammenarbeit weiter ausgebaut, unter anderem durch die Erstellung von benutzerdefinierten Reports.

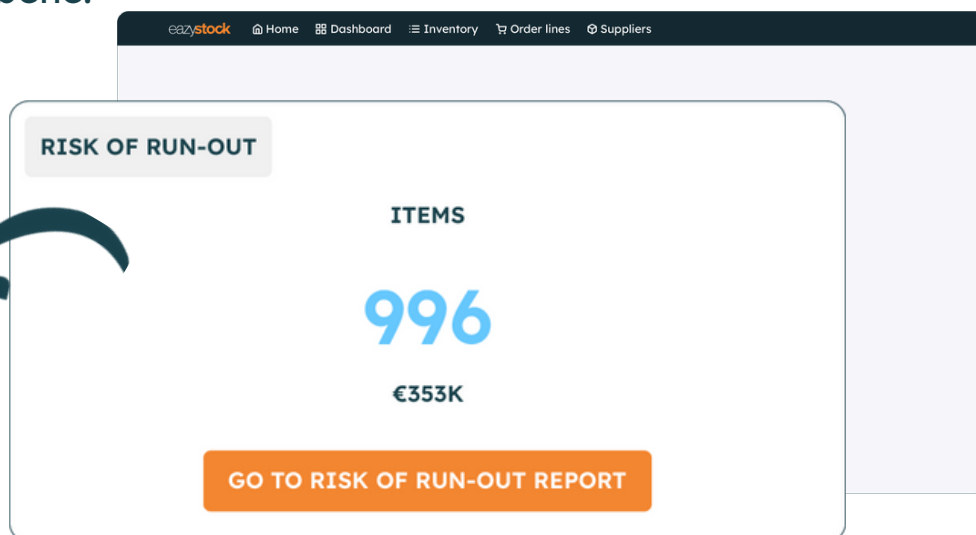
„Wir haben in kontinuierlicher Zusammenarbeit sehr nützliche Berichte erstellt, die wir täglich für Bedarfsprognosen, die Entwicklung des Lagerbestands und Bestellauftragsprognosen verwenden. Sie helfen uns unter anderem bei der Cashflow-Analyse.“

Seit der Implementierung von EazyStock ist das System zu einem zentralen Tool für die Verwaltung und Überwachung des Lagerbestands von Estrid geworden.

„Wir überprüfen die Daten fast täglich, um zu sehen, wie sich der Lagerbestand entwickelt, ob es Überbestände oder drohende Fehlbestände gibt. So können wir schnell handeln, wenn die Nachfrage von der Prognose abweicht.“

Die visuelle Benutzeroberfläche erleichtert die Analyse des Lagerbestands und des zukünftigen Bedarfs bis hinunter auf Produkt- und Lagerebene.

Stellen Sie durch den Risk-of-Runout Report sicher, dass Sie über die richtigen Lagerbestände verfügen, um die Nachfrage zu decken.



„Es wird deutlich, wie sich der Lagerbestand in Zukunft entwickeln wird, was die Planung und Entscheidungsfindung erleichtert.“

Ein wesentlicher Vorteil der Nutzung von EazyStock ist die Möglichkeit, Bestandsanalysen und Szenarioplanungen durchzuführen, um Kosteneinsparungsmöglichkeiten zu identifizieren und verschiedene Möglichkeiten zu simulieren, beispielsweise wie sich Änderungen der Sicherheitsbestände auf das Serviceniveau und das Risiko von Fehlbeständen auswirken. Dies bietet eine datengestützte Grundlage für die Optimierung des Bestands, ohne die Kundenzufriedenheit zu beeinträchtigen.

Durch die Erstellung von Szenarien und die Anpassung von Parametern wie Servicelevels und Sicherheitsbeständen hat das Unternehmen unlängst mögliche Einsparungen bei den Beschaffungskosten ermittelt.

„Wir haben einige Anpassungen an unseren Parametern vorgenommen, um zu ermitteln, welchen Servicegrad wir tatsächlich benötigen, wie hoch der Sicherheitsbestand sein muss und so weiter. Laut Prognose besteht die Möglichkeit, bis zu einer Millionen Euro einzusparen. Natürlich kann das tatsächliche Ergebnis abhängig vom Fortgang der Geschäfte niedriger ausfallen, aber das Potenzial ist definitiv vorhanden.“
sagt Patrick.

Eine weiteres geschätztes Feature sind die automatisierten Umverteilungsvorschläge von EazyStock, die Estrid dabei helfen, den Lagerbestand über alle Standorte hinweg abzustimmen.

„Wir nutzen die Umverteilungsfunktion sehr häufig. Sie schlägt beispielsweise vor, Lagerbestände aus unserem europäischen Lager in das Lager in Großbritannien zu verlegen oder umgekehrt, sodass wir keine zusätzlichen Waren einkaufen müssen, sondern stattdessen auf unsere vorhandenen Bestände zurückgreifen können.“

Auch die interne Transparenz hat deutlich zugenommen. Die einfache Erstellung von Berichten und Szenarien erleichtert die unternehmensweite Kommunikation des Lagerbestands und der Planung.

„Die Transparenz hat sich deutlich verbessert. Der interne Informationsaustausch ist deutlich einfacher geworden. So können wir beispielsweise schnell einen Bericht erstellen, der zeigt, wie unser Lagerbestand im Jahr 2025 aussehen wird, und diesen in Gesprächen mit unserem Vertriebsteam nutzen, um proaktiv zu handeln.“

EazyStock ist außerdem vollständig in das ERP-System von Estrid, Business Central, integriert und trägt so zu einem nahtlosen Arbeitsablauf bei.



Die Partnerschaft – mehr als das bloße System

Für Estrid war die Beziehung zu EazyStock mehr als eine herkömmliche Zusammenarbeit mit einem Dienstleister.

„Das Wichtigste ist, dass EazyStock nicht nur einfach ein Partner ist, sondern ein Team, mit dem wir wirklich zusammenarbeiten. Wir können uns jederzeit an sie wenden und bekommen Hilfe. Es ist unbestritten, dass sie sowohl unser Business als auch unsere Lieferkette gut verstehen.“

Die Kombination aus einem leistungsstarken Tool und einem engagierten Team war der Schlüssel zu einer erfolgreichen Implementierung und langfristigen Rentabilität. Die Unterstützung durch die erfahrenen Spezialisten von EazyStock war besonders wertvoll, da die Ansprüche von Estrid wuchsen.

„Ein System, das reibungslos mit Business Central zusammenarbeitet, und ein Team auf der anderen Seite, dem wir voll vertrauen und das proaktiv ist – das war der Schlüssel zum Erfolg.“

„Wenn wir Hilfe bei der Analyse oder bei Spezifikationen benötigen, gibt es immer wen, der unsere Herausforderungen versteht und über fundierte Erfahrung in der Lieferkette verfügt. Das macht einen großartigen Partner aus – nicht nur ein gutes Tool, sondern ein Team, auf das man sich verlassen kann, dass es hervorragende Arbeit leistet.“





Mehr erfahren

Finden Sie heraus, wie EazyStock Ihnen helfen kann, Ihren Einkaufsprozess zu digitalisieren und intelligenter zu arbeiten.

Demo buchen