



Kundcase: Nextera Packaging

Nextera Packaging

Nextera Packaging hjälper växande livsmedelsproducenter att hitta rätt förpackningar för sina produkter.

Förpackningar som inte bara passar produkten utan också är optimerade för verksamhetens flöden och redo att skala upp i takt med tillväxten.

I stället för att bara agera distributör tar Nextera en rådgivande roll. Genom att kombinera djup kunskap om förpackningsmaterial och tillverkning med effektiv logistik, hjälper de sina kunder att fatta välgrundade beslut. Resultatet blir en smidigare väg från idé till färdig lösning, med färre felbeställningar och mindre trial-and-error.



Ostrukturerade inköp och brist på datastöd ökade risken för lagerbrist



Utmaning

Med omkring 6 000 artiklar i sortimentet och flera lagerställen runtom i Nordamerika stod Nexteras inköpsteam inför en komplex utmaning.

Trots att planeringen sköttes i affärssystemet Microsoft Business Central saknades viktiga funktioner för avancerad lagerstyrning. Det gjorde att inköpsprocessen ofta byggde på magkänsla i stället för fakta och data.

”Om lagernivån gick under en viss gräns, som vi klassade som vår säkerhetslagergräns, visste vi att det var dags att beställa. Men vi visste inte hur mycket. Gränsen baserades inte på någon data och tog inte hänsyn till ledtider,” förklarar Inköpschefen Zach Fuller.

Utmaningen förvärrades av att Nextera arbetade med både nationella och internationella leverantörer, vilket gav stora variationer i ledtider. Den manuella, tidskrävande beställningsprocessen gjorde det svårt att hinna med proaktivt arbete, som att hålla ledtider uppdaterade, något som ökade risken för felbeställningar och uteblivna leveranser.

Bristen på struktur och tillförlitlig data ledde till både över- och underbeställningar, vilket i sin tur resulterade i lagerbrist och påverkan på kundservicen. För att kunna växa och möta sina affärsmål behövde Nextera ett verktyg som kunde integreras med Business Central, stödja datadrivna beslut och möjliggöra en mer strategisk hantering av lagret.



**Datadrivna inköp med EazyStock
och smidig integration med
Business Central**



Lösning

Efter att ha utvärderat olika lösningar blev EazyStock det självklara valet, både tack vare det användarvänliga gränssnittet och de avancerade funktionerna för lagerstyrning.

Eftersom EazyStock är molnbaserat och har en färdig integration mot Business Central kunde systemet snabbt implementeras, och det blev enkelt att dela data mellan plattformarna.

Genom att anpassa prognosalgoritmer efter varje artikels plats i produktlivscykeln och tidigare försäljningsdata, kan EazyStock ta fram träffsäkra efterfrågeprognoser.

Systemet tar hänsyn till kampanjer, trender och ledtider och genererar rekommenderade inköpsförslag som Zach och hans team enkelt kan godkänna eller justera.

Att ha tillgång till datadrivna inköpsförslag, där beställningspunkter, orderkvantiteter och säkerhetslager baseras på fakta istället för gissningar, har förändrat Nexteras sätt att arbeta med inköp och lagerstyrning.

**Från ostrukturerade inköp
till datadriven lagerstyrning**



Resultat

Sedan Nextera implementerade EazyStock under 2022 har företaget gått från ett ostrukturerat inköpsarbete till att ha full kontroll över sitt lager.

En mer strukturerad inköpsprocess har ökat effektiviteten och frigjort tid för att underhålla data och uppdatera ledtider regelbundet. Det har gjort att nivåerna för säkerhetslager är mer tillförlitliga och färre bristsituationer.

"EazyStock tar hänsyn till allt, vilket gör planeringsprocessen betydligt mer sofistikerad. Tidigare tittade vi sällan på historisk förbrukning, kanske bara manuellt för att gissa hur mycket vi behövde beställa. Nu förstår vi även säsongsvariationer och kan justera lagernivåerna därefter," berättar inköpschefen Zach Fuller.

"EazyStock tar hänsyn till allt, vilket gör planeringsprocessen betydligt mer sofistikerad. Tidigare tittade vi sällan på historisk förbrukning, kanske bara manuellt för att gissa hur mycket vi behövde beställa. Nu förstår vi även säsongsvariationer och kan justera lagernivåerna därefter"

Zach Fuller
Inköpschef



”Det jag uppskattar mest är att jag kan logga in, få mina rekommenderade beställningar och känna mig trygg i att så länge vi sköter artikeluppsättningarna, så är EazyStocks förslag precis vad vi bör beställa, eller åtminstone sikta på.”

Fokusera på undantag –
Manage by exception



eazystock

Home

Dashboard

Inventory

Order lines

Suppliers

Order Lines

⊗ IGNORE

⊗ CONFIRM

	ACTION	ITEM CODE	SUPPLIER	ORDER QTY	LEAD TIME	EXP DELIVERY DATE
☐	⊗ IGNORE ⊗ CONFIRM	ABC_1234	SUPPLIER 1	100	5 DAYS	2025-12-06
☐	⊗ IGNORE ⊗ CONFIRM	DEF_1234	SUPPLIER 2	100	5 DAYS	2025-12-06
☐	⊗ IGNORE ⊗ CONFIRM	GHI_1234	SUPPLIER 3	100	5 DAYS	2025-12-06
☐	⊗ IGNORE ⊗ CONFIRM	JKL_1234	SUPPLIER 1	100	5 DAYS	2025-12-06
☐	⊗ IGNORE ⊗ CONFIRM	MNO_1234	SUPPLIER 1	100	5 DAYS	2025-12-06
☐	⊗ IGNORE ⊗ CONFIRM	PQR_1234	SUPPLIER 2	100	5 DAYS	2025-12-06

Inte en exakt representation av EazyStocks användargränssnitt

74 % av Nexteras artiklar har oregelbunden efterfrågan, vilket gör inköpen extra komplexa. EazyStock förenklar detta genom att automatiskt välja den prognosalgorithm som passar bäst utifrån efterfrågetyp och andra kriterier. Zach litar på systemet:

”Logiken i EazyStock gör exakt det den ska.”

Dessutom har Nextera kunder med oregelbundna behov, något som EazyStocks funktion för prognosjustering hanterar smidigt. Vid oväntade kampanjer eller händelser kan prognoserna enkelt justeras.

”Vi har kunder som beställer väldigt ojämnt, så möjligheten att justera prognoser är avgörande. När en kund kör en spontan kampanj måste vi kunna reagera snabbt och det gör vi med hjälp av prognosjusteringar.”

Tack vare EazyStocks inköpsförslag och funktion för orderfyllnad kan teamet idag hantera leverantörers minimiorderkvantiteter (MOQ) mer strategiskt. Om en beställning inte når upp till ett visst värde, vikt, antal pallar eller en hel lastbil, föreslår EazyStock artiklar med kommande behov, istället för att man ska lägga till slumpmässiga produkter.

Orderfyllnad är ett ovärderligt verktyg för oss. Jag använder det för varje leverantör, varje gång, varje dag”, säger Zach.

Det har också stärkt kommunikationen med försäljnings- och driftsteamet.

”När säljavdelningen undrar när vi ska lägga nästa beställning till en viss leverantör, kan jag snabbt kolla i orderfyllnaden. Det skapar en helt annan trygghet i vårt arbete.”

Order fill up

Fill up to: Minimum order value SEK 60000

Confirmed orders:

ITEM CODE	ORDER QUANTITY	ORDER LINE COST	ORDER LINE WEIGHT	ORDER LINE VOLUME	DESCRIPTION	UPCOMING PREDICTED ORDER DATE	WAREHOUSE	SUPPLIER NAME	PICKS CLASS	STOCK BALANCE	CURRENT STOCK COVERAGE
ABC_1234	1,300	SEK 65.52	-	-	ITEM ABC...	2025-06-30	HAJN	SUPPLIER 1	P8	404	33 days
DEF_1234	320	SEK 16.06	4,448 g	-	ITEM DEF...	2025-06-30	HAJN	SUPPLIER 2	P4	100	10 days
GHI_1234	1,600	SEK 56.86	27,520 g	-	ITEM GHI...	2025-06-30	DEPOT_01	SUPPLIER 3	P8	534	33 days
JKL_1234	40	SEK 96.00	18,560 g	-	ITEM JKL...	2025-06-30	DEPOT_02	SUPPLIER 4	P8	88	18 days
MNO_1234	38	SEK 29.80	2,730 g	275,000 dm3	ITEM MNO...	2025-06-30	HAJN	SUPPLIER 5	P6	59	13 days

Order summary

Total orders	Total order quantity	Total value	Total weight	Total volume	Order date
257	89,675	SEK 60,231.40	13,798,468.53 g	354,890 dm3	2025-06-19

Cancel Confirm

Säg hej då till gissningar – få rekommenderade påfyllnadsorder som tar hänsyn till leverantörers begränsningar.

Filtrera efter värde, kvantitet, volym eller vikt

Inte exakt representation av EazyStocks användargränssnitt

För att stötta datadrivna beslut erbjuder EazyStock olika rapporter som kan genereras med ett knapptryck.

”Vi kan ta fram rapporter efter behov, beroende på vad vi vill analysera. Sedan delar vi dem internt och kombinerar med annan data,” berättar Zach

Tillsammans med Tony Vitello, Nexteras dedikerade Customer Success Manager, har Zach även tagit fram automatiserade, skräddarsydda rapporter.

“EazyStock ger användaren många sätt att anpassa systemet efter sina behov, och ändå är det användarvänligt.”

Tony samarbetade nära med Nexteras team för att säkerställa en smidig integration med Business Central och att alla kände sig trygga i att använda systemet.

Zach ser fram emot att fortsätta utveckla sitt arbete med EazyStock:

“Det bästa är att EazyStock inte är statistikt. Teamet jobbar hela tiden med att förbättra systemet och addera funktioner, vilket förstås gynnar oss som kunder,” avslutar Zach.





Läs mer

För att ta reda på hur EazyStock kan hjälpa
ditt företag, kontakta oss.

Boka en demo