



Succesverhaal:
hib.

hib.

hib.

hib. heeft als missie om ervoor te zorgen dat jij je fantastisch voelt in jouw badkamer.

Vanuit hun hoofdkantoor in Tamworth (Verenigd Koninkrijk) heeft hib. de badkamersector opnieuw gedefinieerd met baanbrekend design, waarbij spiegels en kasten van aanvullende producten zijn uitgegroeid tot opvallende 'must-haves'.

Als echte voorloper in de sector was hib een pionier op het gebied van technologieën zoals ledverlichting, condensvrije spiegels en kasten, ingebouwde USB-oplaadpunten en Bluetooth-connectiviteit.





De uitdaging

Het hib.-team beheerde een complexe inventaris en voorraad van meer dan 3000 SKU's, inclusief basis- en reserveonderdelen. Ze vertrouwden sterk op spreadsheets ter ondersteuning van hun inkoopprocessen. Hoewel deze tot op zekere hoogte effectief waren, vergden ze aanzienlijke handmatige inspanningen en bracht het een grote mate foutgevoeligheid met zich mee.

Ter voorbereiding op inkopen moest het team gegevens uit meerdere rapporten, gegenereerd door hun ERP-systeem, verzamelen en analyseren. Dit proces kon wekelijks enkele uren in beslag nemen voordat er daadwerkelijke aankoopbeslissingen werden genomen.

Gezien de tijdrovende aard van dit proces plande het team bestellingen tweemaandelijks in bij grote leveranciers en maandelijks bij andere. Om de beschikbaarheid te garanderen, verhoogden ze vaak de bestelvolumes, wat leidde tot overtollige voorraad door het gebrek aan realtime planningstools en gebrek aan flexibiliteit.

De complexiteit van het systeem betekende ook dat het veel tijd en moeite kostte om nieuwe teamleden in te werken, en toch de consistentie en nauwkeurigheid te behouden.

Naarmate hib. groeide, onstond de behoefte aan een oplossing die de voorraad op een manier beheert die groei ondersteunt in plaats van belemmert. Ze zochten een systeem dat schaalbaarheid mogelijk maakt, zonder in te leveren op controle, snelheid en inzicht!



De oplossing



De oplossing

Inkoopmanager Lauren Nolan was al bekend met software voor voorraadoptimalisatie uit haar vorige functies. Samen met Supply Chain Manager Richard Sutton onderzocht ze verschillende oplossingen en kreeg ze aanbevelingen van andere badkamerfabrikanten.

EazyStock sprong eruit door de beste prijs-kwaliteitverhouding en zijn gebruiksvriendelijke, intuïtieve interface. Dat maakte het een heldere keuze voor hib. Samen met het EazyStock-team stelden ze duidelijke doelen:



**Efficiënt
voorraadbeheer**



**Krachtigere
rapportage**



Kostenbesparing



**Vermindering
menselijke
fouten**



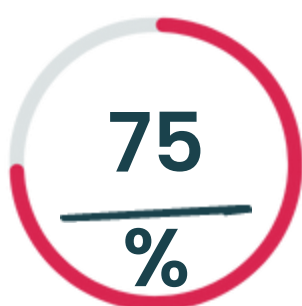
Hogere serviceniveaus

De resultaten

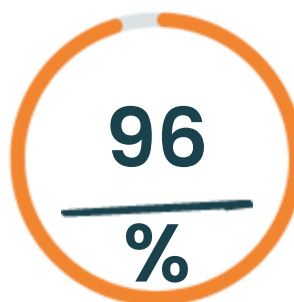


De resultaten

Sinds de implementatie van EazyStock in februari 2023 heeft hib. opmerkelijke resultaten geboekt. Ze hebben hun inkoopproces gestroomlijnd, wat aanzienlijke tijd- en kostenbesparingen heeft opgeleverd. Tegelijkertijd hebben ze de beschikbaarheid van de voorraad verbeterd en de totale voorraadwaarde verlaagd.



vermindering
van de
inkooptijd
(besparing van
150 uur)



Voorraad-
beschikbaarheid
van de belangrijkste
artikelen
(was 93%)



Uit voorraad
beschikbare
reserve-
onderdelen
(was 80-90%)



vermindering
van de
voorraadwaarde

Tijdbesparend

Door hun inkoopprocessen te automatiseren met EazyStock, heeft h.b. afscheid genomen van het handmatig verzamelen van gegevens uit verschillende rapporten. Dit heeft hun workflow aanzienlijk gestroomlijnd, waardoor de wekelijkse inkoop tijd is verkort en waardevolle teamcapaciteit is vrijgemaakt. Deze nieuwe efficiëntie stelt Lauren en het team in staat zich te concentreren op meer strategische taken, wat een gevoel van verlichting biedt ten opzichte van de eerdere handmatige werklust.

“We kunnen ons nu concentreren op taken die voorheen opzij moesten worden gezet, waaronder het identificeren van nieuwe mogelijkheden voor kostenbesparingen. Het team onderzoekt gebieden zoals logistiek en analyse van leveringsgegevens waar we voorheen simpelweg geen tijd voor hadden.”

Vermindering van de voorraadwaarde

Het team vertrouwt nu volledig op de aanbevolen bestellingen van EazyStock en voegt geen ongeplande artikelen meer toe aan inkooplijsten. Dit vertrouwen in het systeem heeft geholpen om overbestellingen te verminderen en de voorraadniveaus beter te beheren en stroomlijnen.

“Voorheen zorgde het gebruik van spreadsheets vaak voor veel onzekerheid: of we de juiste bestellingen hadden geplaatst of dat formules onopgemerkt waren gewijzigd. Die twijfels zijn verdwenen. EazyStock biedt ons duidelijke, datagedreven aanbevelingen, terwijl wij de controle houden over devuisteindelijke beslissing.”

Rapportage

Voorheen was rapporteren een tijdrovend en inefficiënt proces, waarbij ze moesten schakelen tussen meerdere systemen en spreadsheets. Nu hebben Lauren en Richard direct toegang tot de inzichten die ze nodig hebben.

"Vroeger kostte het veel tijd om elk item tot in detail te analyseren", zegt Lauren. "Met EazyStock is het slechts één klik, en alles wat je nodig hebt, staat direct voor je klaar. Het is geweldig."

Het team gebruikt regelmatig het rapport 'Risk of Run-Out' om te bepalen welke artikelen eerder geproduceerd of geleverd moeten worden. Zo kunnen ze proactief blijven en sterke relaties met leveranciers onderhouden.

Daarnaast zijn de datavalidatieprompts van EazyStock sterk verbeterd. Waar voorheen ontbrekende of onjuiste gegevens onopgemerkt bleven, helpt het systeem nu om problemen te identificeren en op te lossen, nog voor ze invloed hebben op de bedrijfsvoering.

Leverancierskalenders

Leverancierskalenders hebben hib. geholpen bij het plannen rond sluitingen van leveranciers. Door data in te voeren waarop leveranciers niet actief zijn, kan EazyStock de bestelschema's aanpassen, besteldata vervroegen en de veiligheidsvoorraadniveaus dienovereenkomstig aanpassen. Dit betekent dat hib. kan voorkomen dat essentiële voorraad opraakt.



“Er valt veel te winnen met het heroverwegen van je processen. We hebben onze opties grondig onderzocht voordat we voor EazyStock kozen, en het is een goede beslissing gebleken. We hebben zowel tijd als geld bespaard, dus neem de tijd om je onderzoek te doen en de verandering door te voeren.”

Lauren Nolan
Inkoop Supervisor





Onboarding en training

Lauren en haar team vonden de trainingssessies onder leiding van hun betrokken Customer Success Manager, Marek Glaszewski, helder, goed georganiseerd en erg effectief.

“Marek is ongelooflijk behulpzaam geweest en heeft altijd snel gereageerd op alle vragen die we hadden, of het nu telefonisch of per e-mail was”, zegt Lauren.

Voor Marek maakten de betrokkenheid en inzet van het hib.-team de implementatie nog eenvoudiger. ***“Het project was goed voorbereid, met duidelijke doelen en waardevolle achtergrondinformatie. Hun betrokkenheid en doordachte vragen stelden ons in staat het systeem effectief af te stemmen op hun behoeften.”***

Lauren voegt eraan toe dat de steun van Marek een groot verschil heeft gemaakt aan haar dagelijkse werk: ***“De ondersteuning was uitstekend. Dankzij zijn duidelijke stapsgewijze handleidingen voelden de taken eenvoudig aan. Hij maakte het hele proces een stuk makkelijker.***

Marek legt uit: "Ik vind het fijn om gebruikers de mogelijkheid te geven taken zelf uit te voeren, zodat ze niet elke keer hoeven te vragen wanneer ze iets nodig hebben. Dit bouwt kennis en zelfvertrouwen op en bespaart hen tijd."

Toen Lauren werd gevraagd hoe zich zou voelen als ze terug zou moeten keren naar de oude werkwijze zonder EazyStock, was ze heel duidelijk dat het niet zou werken.

EazyStock heeft ons veel mogelijkheden geboden om dingen te doen waar we voorheen geen tijd voor hadden, omdat processen vroeger zo lang duurden. Dat zou het leven erg moeilijk maken en zouden we waarschijnlijk een extra persoon moeten aannemen om de extra werklast te kunnen dragen.

Richard zegt: "Marek en het onboardingteam waren uitstekend. Ze namen de tijd om al onze vragen te beantwoorden en legden duidelijk uit hoe het systeem werkt. Hun uitgebreide kennis was enorm waardevol. Ook na de livegang bleven ze ons ondersteunen, wat erg belangrijk was terwijl wij aan het nieuwe systeem gewend raakten."

Op de vraag welk advies ze zou geven aan andere bedrijven die te maken hebben met uitdagingen op het gebied van voorraadbeheer, zegt Lauren:

Er valt veel te winnen met het heroverwegen van je processen. We hebben onze opties grondig onderzocht voordat we voor EazyStock kozen, en het is een goede beslissing gebleken. We hebben zowel tijd als geld bespaard, dus neem de tijd om je onderzoek te doen en de verandering door te voeren.





Meer informatie

Wil je weten hoe EazyStock jouw bedrijf kan helpen? Neem dan contact met ons op.

[Boek een demo](#)