

De inkoopafdeling van morgen: Het automatiseren van uw inkoopprocessen en voorraadbeheer

EazyStock's gids voor optimaal voorraadbeheer



Contents

De toekomst is er al	3
Nemen robots mijn werk over?	5
Automatisering creëert ook nieuwe banen	8
De inkoopafdeling	10
De rol van de inkoper	11
Het opstellen van prognoses	13
Veiligheidsvoorraad en bestelpunten berekenen	15
Bestelhoeveelheden berekenen	18
Automatisering blijft – en helpt	20

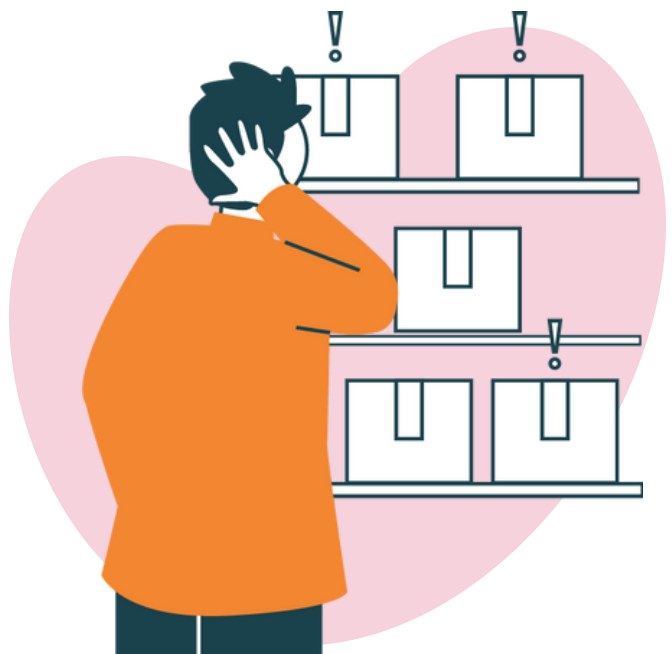
De toekomst is er al

U heeft vast vaak gehoord dat automatisering de toekomst is. Maar eigenlijk zien we het al overal om ons heen, zowel op het werk als thuis. Wat is automatisering nu precies?

Automatisering is het creëren en toepassen van technologie om de productie en levering van producten en diensten te bewaken en te controleren.

Op de werkplek is er technologie voor elektronische handtekeningen die het printen, ondertekenen en scannen van documenten overbodig maakt; u ondertekent gewoon direct vanaf uw apparaat. Chatbots voor de klantenservice zijn een ander voorbeeld. In plaats van het inhuren van een persoon om de zoekopdrachten of vragen op een website te controleren en te beantwoorden, kan geautomatiseerde software de website doorzoeken op relevante informatie.

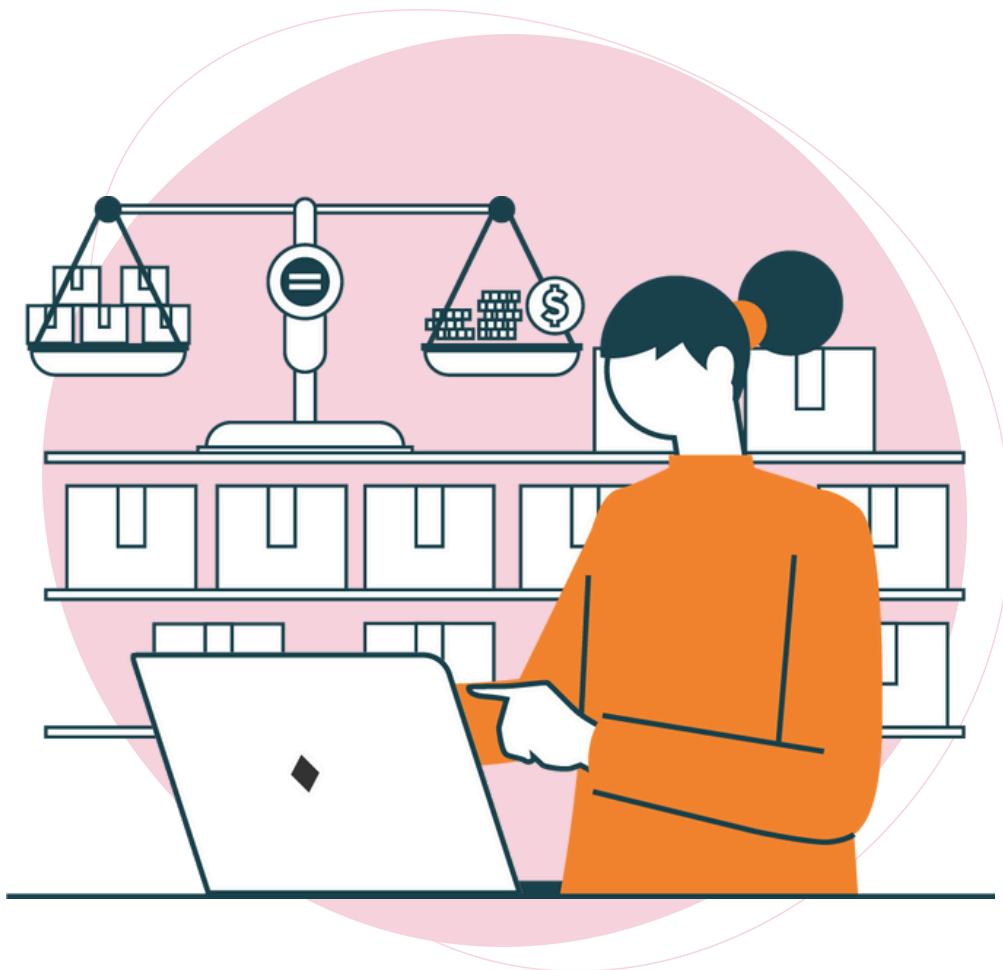
En wanneer heeft u thuis voor het laatst uw thermostaat ingesteld? U hoeft de temperatuur maar één keer in te stellen en deze wordt continu aangehouden. Koelkasten worden geleverd met een ingebouwde ijsmachine, zodat u zelf geen bakjes hoeft te vullen en zorgvuldig naar de vriezer hoeft te dragen. En het betalen van facturen is eenvoudiger dan ooit; met het instellen van terugkerende betalingen bent u verlost van handmatige overschrijvingen.



Automatisering is er - en gaat niet meer weg. Dus hoe ontwikkelt dit zich verder?

De laatste jaren is gebleken dat de technologie zich zo ontwikkelt dat het niet alleen routinematige fysieke activiteiten (zoals assemblage) uit kan voeren, maar ook taken die meer cognitieve capaciteiten vereisen (zoals autorijden, gegevensanalyse en het nemen van beslissingen).

Automatisering betekent dat taken sneller en nauwkeuriger worden uitgevoerd en dit leidt tot productiviteitsgroei op individueel niveau, op bedrijfsniveau en zelfs op economisch niveau.





Nemen robots mijn werk over?

Bij het horen dat hun werk wordt geautomatiseerd, ontstaat bij veel mensen de vrees dat robots plots hun banen zullen overnemen. Maar uit de huidige schattingen blijkt dat minder dan 5% van de beroepen daadwerkelijk volledig geautomatiseerd kan worden. Dat betekent dat werknemers in minder dan 5% van alle beroepen vervangen kunnen worden door technologie.

Duis euismod libero vel interdum pretium. In hac habitasse platea dictumst. Sed laoreet, eros ut accumsan blandit, arcu magna condimentum velit, eget pharetra lacus nulla ac lacus.

Vivamus eu felis quis massa maximus venenatis.

Nullam quis placerat erat. Donec nunc risus, scelerisque eu leo a, tempor gravida nulla. Aenean mattis consequat faucibus. Morbi erat justo, pulvinar in est at, interdum tincidunt odio.

Duis euismod libero vel interdum pretium. In hac habitasse platea dictumst. Sed laoreet, eros ut accumsan blandit, arcu magna condimentum velit, eget pharetra lacus nulla ac lacus.

Vivamus eu felis quis massa maximus venenatis. Nullam quis placerat erat. Donec nunc risus, scelerisque eu leo a, tempor gravida nulla. Aenean mattis consequat faucibus. Morbi erat justo, pulvinar in est at, interdum tincidunt odio.

Cras lacinia augue ut nibh maximus, eget pellentesque massa imperdiet.

Duis euismod libero vel interdum pretium. In hac habitasse platea dictumst. Sed laoreet, eros ut accumsan blandit, arcu magna condimentum velit, eget pharetra lacus nulla ac lacus.

Cras lacinia augue ut nibh maximus, eget pellentesque massa imperdiet. Integer dapibus congue massa, non dapibus arcu consectetur eget.

Duis euismod libero vel interdum pretium.

In hac habitasse platea dictumst. Sed laoreet, eros ut accumsan blandit, arcu magna condimentum velit, eget pharetra lacus nulla ac lacus.

Vivamus eu felis quis massa maximus venenatis. Nullam quis placerat erat. Donec nunc risus, scelerisque eu leo a, tempor gravida nulla. Aenean mattis consequat faucibus. Morbi erat justo, pulvinar in est at, interdum tincidunt odio.

Ongeveer de helft van de activiteiten van alle wereldwijde banen kan echter worden geautomatiseerd en in 60% van de beroepen is dit minstens een derde van de activiteiten.

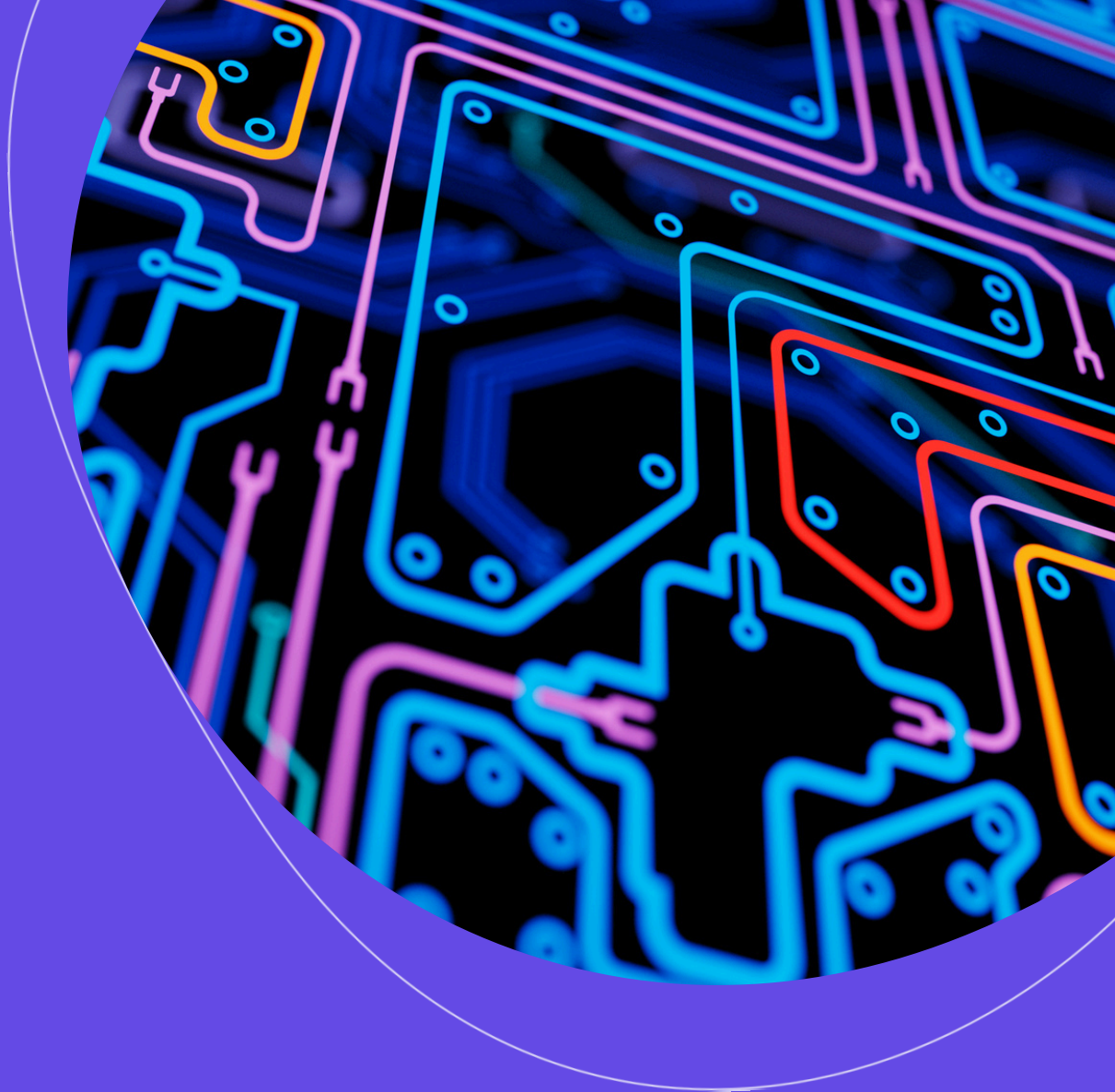
Dit is de grote omslag - de meeste banen zullen niet volledig geautomatiseerd worden, maar taken binnen deze banen wel.

Deze schattingen zijn gebaseerd op bestaande en aantoonbare technologieën.

Deze beroepsverandering in de komende tien jaar is afhankelijk van een aantal factoren:

- Technische haalbaarheid
- De kosten van het ontwikkelen en implementeren van oplossingen
- De dynamiek op de arbeidsmarkt
- De economische voordelen van automatisering
- De mate van draagvlak en adoptie.





Automatisering creëert ook nieuwe banen

Hoewel niemand er zeker van is dat de automatiserings- technologie zal worden overgenomen en geïmplementeerd, is het zeker dat automatisering de komende tien jaar op alle niveaus in verschillende mate van invloed zal zijn op de werkgelegenheid.

Werknemers zullen verschillende percentages van hun baan geautomatiseerd hebben en zij zullen nieuwe vaardigheden moeten leren naarmate de technologie bepaalde taken overneemt.

Vaardigheden die de technologie niet kan repliceren, zoals het managen van mensen, het toepassen van expertise en sociale interacties, zullen nog waardevoller zijn.

Automatiseringstechnologie zal de behoefte aan sommige banen wegnemen en andere veranderen, maar zal ook nieuwe banen creëren. Naar schatting zal 8-9% van de beroepsbevolking in 2030 in nieuw gecreëerde banen werkzaam zijn.

Automatisering is het logische vervolg van globalisering en digitalisering. Naarmate de toeleveringsketens groeien en digitaal worden, groeit het aantal afzonderlijke processen dat beheerd moet worden.

Om een volledige gedigitaliseerde en geglobaliseerde toeleveringsketen nauwkeurig te

managen, hebben bedrijven behoefte aan een uitgebreid team. Terwijl grote ondernemingen de luxe hebben om een heel team in te huren om hun toeleveringsketen te beheren, moeten kleine en middelgrote ondernemingen strategischer zijn.

Het belang van het doeltreffend managen van de toeleveringsketen kan niet genoeg worden benadrukt. Ja, globalisering en digitalisering hebben voor bedrijven geleid tot meer groeimogelijkheden en nieuwe markten... maar dat betekent dat concurrenten dezelfde kansen op groei hebben gehad. Het stroomlijnen van strategieën voor supply chain management kan het verschil betekenen tussen succes of mislukking.

En daar komt automatiseren bij kijken! De automatisering van de toeleveringsketen is al begonnen, vooral binnen de productieafdelingen van de grotere bedrijven (denk aan robot-assemblagelijnen). Maar robots gevaarlijke, repetitieve of tijdrovende taken over laten nemen is nog maar de eerste stap.



De inkoopafdeling

Effectief supply chain management begint bij de afnemer. Er zijn binnen organisaties twee verschillende soorten inkoopstrategieën: operationele inkoop en strategische inkoop. Operationele inkoop is de meer traditionele strategie; bedrijven richten zich op het vinden van de goedkoopste onderdelen voor herbevoorrading. Maar moderne inkopers zijn zich ervan bewust dat kosten meer omvatten dan alleen de prijs van de artikelen.



De rol van de inkoper

Strategische inkoop behandelt inkoop als een bedrijfsstrategie. Het richt zich op een verscheidenheid van factoren: de kosten van artikelen, leveranciersrelaties, volume en kwaliteit. Dit is geenszins een uitputtende lijst, maar als onderdeel van de bedrijfsstrategie evalueren en verbeteren inkopers voortdurend hun inkoopactiviteiten.

Bij strategische inkoop kan de inkoper zich richten op besparingen en groei in de toeleveringsketen. Inkopers hebben een complexe rol, maar de inkoop kan worden onderverdeeld in drie algemene gebieden:

- Het opstellen van prognoses
- Het berekenen van de veiligheidsvoorraad en bestelpunten
- Het berekenen van bestelhoeveelheden en het plaatsen van orders bij leveranciers

Alleen al het voortdurend evalueren en verbeteren van de inkoopstrategie is meer dan voldoende voor een full-time baan; en hier komt automatisering om de hoek kijken.

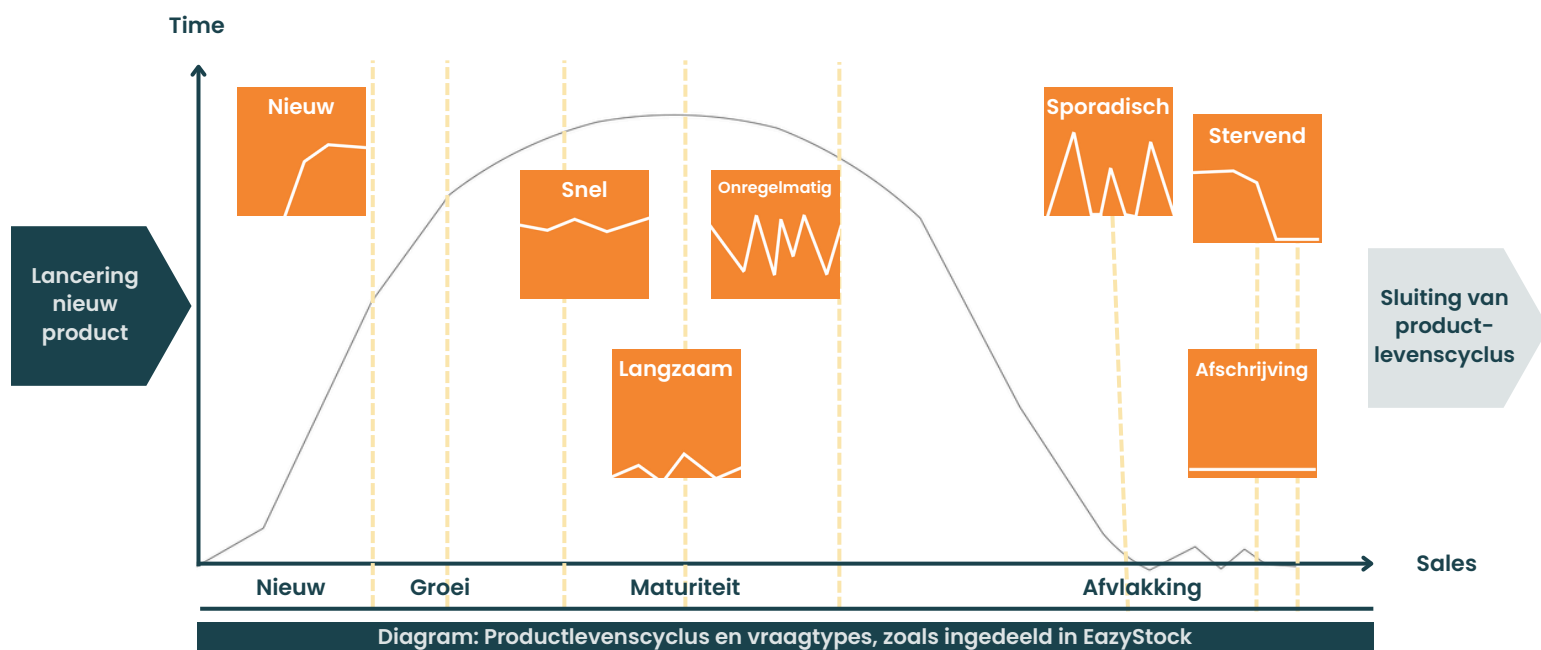




Het opstellen van prognoses

Dit is het begin van een strategische inkoopstrategie en dit deel heeft enorme baat bij automatisering. Voor de inkoper die zijn prognoses up-to-date wil houden, bestaat dit onder meer uit het doorkammen van potentieel duizenden SKU's om historische verkoopgegevens te bekijken, vraagtrends te analyseren en seizoensgebonden trends te bepalen.

Elk voorradig product fluctueert in vraag tijdens de totale levenscyclus. Naarmate de inkoper meer producten in zijn portfolio heeft, wordt het erg moeilijk om de veranderingen in de vraag naar alle producten bij te houden. Kleine voorspellingsfouten kunnen al snel leiden tot kostbare vergissingen in de vorm van nabestellingen of overtollige voorraad.



Automatiseringssoftware ordent de verkoopgegevens van alle verkoopkanalen en bepaalt het vraagtype van elke SKU om de meest nauwkeurige prognoses te genereren.

De moderne inkoper beseft dat het handmatig doorkammen van duizenden SKU's en het vergelijken van gegevens met vraagtypes iets is dat veel effectiever kan worden gedaan door software.

Het gebruik van software om voorspellingen te automatiseren maakt niet alleen kostbare tijd vrij voor de inkoper, maar vermindert ook fouten en biedt betere voorspellingen dan alleen statische berekeningen of (erger nog) een "buikgevoel".



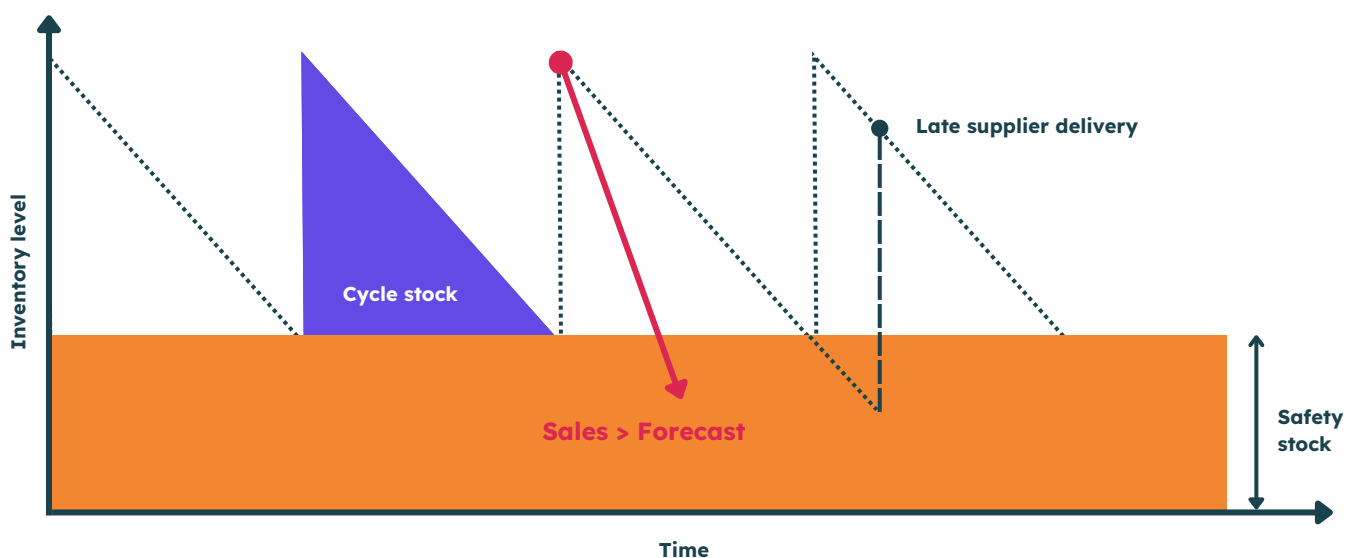
Veiligheidsvoorraad en bestelpunten berekenen

Na de prognoses komen de veiligheidsvoorraad en bestelpunten. De meeste inkopers laten hun veiligheidsvoorraad - ook wel buffervoorraad genoemd - naar de achtergrond verdwijnen en passen het niveau van de veiligheidsvoorraad niet aan naarmate de producten door de productlevenscyclus heen bewegen of laten de veiligheidsvoorraad zelfs achterwege.

De veiligheidsvoorraad is een belangrijk element van voorraadbeheer, omdat het voorraadtekorten en backorder situaties voorkomt die kunnen leiden tot een lage servicegraad en extra kosten.

Er zijn een paar methoden voor het berekenen van de veiligheidsvoorraad. Vaste veiligheidsvoorraad, een tijdsafhankelijke berekening van de veiligheidsvoorraad of een wiskundige berekening.

Deze methoden verschillen in nauwkeurigheid. De beste veiligheidsvoorraden zijn echter gebaseerd op de huidige gemiddelde vraag en de gewenste servicegraad. De veiligheidsvoorraad voor uw producten is afhankelijk van de vraag naar de producten zelf, die gedurende de levenscyclus van elk product verandert. De veiligheidsvoorraad is niet bedoeld om deel uit te maken van uw voorraadcyclus en dient enkel te worden ingezet als de productvraag onverwacht verandert of als uw aanbod wordt beïnvloed.

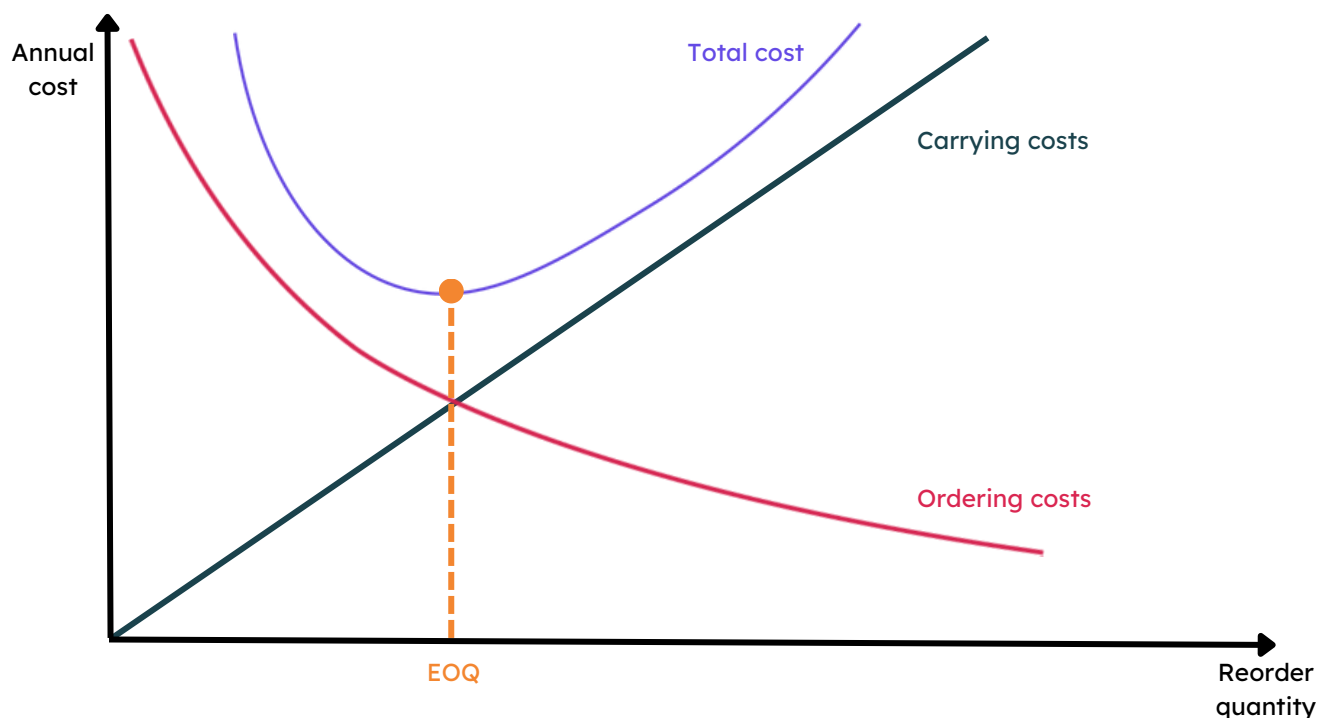


Hetzelfde geldt voor bestelpunten: optimale bestelpunten worden niet maandelijks vastgesteld; ze reageren op veranderingen in de vraag.

Bent u in staat om tijdens de doorlooptijd van uw producten aan de vraag te voldoen zonder dat u de veiligheidsvoorraad nodig heeft?

Dit bestelpunt is niet per cyclus hetzelfde. Soms verschuift dit punt sneller bij een toename van de vraag, terwijl op andere momenten een lage vraag de bestelpunten terugdringt.

Uw bestelpunten zijn dynamisch, en door deze voor elke periode nauwkeurig te berekenen onthoudt u uw magazijn van eventuele overtollige voorraad terwijl u uw servicegraad hoog houdt.



Net als bij prognoses is het handmatig bepalen van de veiligheidsvoorraden en bestelpunten tijdrovend en kan dit tot fouten leiden. Gelukkig kunnen deze berekeningen geautomatiseerd worden.

De juiste geautomatiseerde oplossing zal de vraag en de actuele productbeschikbaarheid voor elk product bepalen en automatisch het juiste veiligheidsvoorraadniveau (volgens ingestelde parameters) en het juiste bestelpunt voor de vraag van de SKU bepalen.

De inkoper hoeft geen duizenden SKU's meer door te kammen die vaak verspreid staan over meerdere locaties. Met de juiste technologie worden de gegevens automatisch geaggregeerd en geanalyseerd.



Bestelhoeveel- hedenberekenen

De laatste stap, in wat nu nog een vermoeiend handmatig proces is, is het berekenen van de hoeveelheden die opnieuw besteld moeten worden en het plaatsen van deze orders bij de leveranciers.

Nu u weet welke SKU's u moet bestellen en wanneer, is het tijd om te bepalen hoeveel er besteld dient te worden en dit aan de leveranciers door te spelen. Bij de handmatige berekening van de bestelhoeveelheden voor duizenden SKU's wordt het aantal bestelpunten vergeleken met de bestaande voorraad- en veiligheidsvoorraden. Voor de inkoper, die een strategische inkoopstrategie probeert te implementeren, is dit een enorme tijdverspilling.

Gelukkig kan de berekening van de bestelhoeveelheden worden geautomatiseerd. Het systeem vergelijkt voorraadniveaus en zal te bestellen SKU's aanbevelen, inclusief de hoeveelheden. Het

enige wat u hoeft te doen is de inkooporders te bekijken, te bevestigen, en deze worden doorgestuurd naar de leveranciers.

Om nog een stap verder te gaan kunt u het systeem zo instellen dat regelmatige, betrouwbare inkooporders worden geïdentificeerd en automatisch worden goedgekeurd.

Wat benadrukt moet worden: het hebben van software dat de analyse uitvoert en de aanbevolen inkooporders genereert voorkomt de onvermijdelijke, kostbare fouten van menselijke betrokkenheid bij duizenden bestelregels.





Automatisering blijft – en helpt

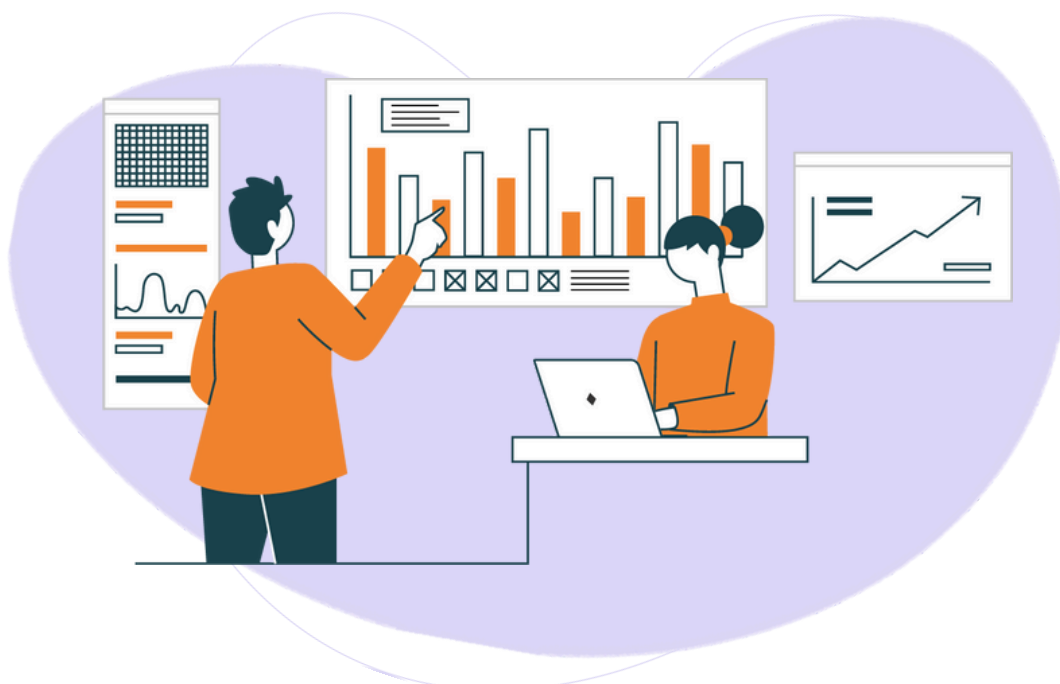
Met strategische inkoop merken inkopers dat toeleveringsketens kansen bieden voor groei, efficiëntie en kostenbesparing.

Echter, met het dagelijks opstellen van prognoses, het berekenen van de veiligheidsvoorraad en bestelpunten, en het berekenen van de bestelhoeveelheden - wat in feite neerkomt op het dagelijks uitkammen van gegevens - heeft de inkoper geen tijd meer voor de ketenopbouw binnen de strategische inkoop, zoals het evalueren van nieuwe leveranciers, het vinden van nieuwe markten en het uitbreiden van productportefeuilles.

Automatisering is niet meer weg te denken. Robots vinden het niet erg om het saaie, repetitieve werk voor u te doen; daar zijn ze voor! Werk slimmer met uw voorraden, niet harder. Het handmatig ploeteren door duizenden regels aan gegevens is tijdverspilling en zal onvermijdelijk leiden tot tekorten of overtollige en verouderde voorraden. Het implementeren van een slimme oplossing voor deze gegevensanalyse is het handelsmerk van de moderne inkoper.

U maakt niet alleen kostbare tijd vrij om de waardetoevoegende taken op u te nemen die robots niet kunnen nabootsen, maar u verhoogt ook de nauwkeurigheid van uw prognoses, voorraad- en veiligheidsvoorraadniveaus, en bestelpunten- en hoeveelheden, terwijl u tegelijkertijd uw voorraad afslankt en uw servicegraad verhoogt.

Dus, doet u mee met de inkoopafdeling van morgen?





**Lees meer over
strategische inkoop,
voorraadoptimalistie
en automatisering**

**Boek een
demo**