



Case Study: MaxFritid

Max Fritid

MaxFritid

MaxFritid ist Norwegens führender Großhändler für Ausrüstung und Zubehör für Wohnmobile, Wohnwagen und Camping. Mit über 30 Jahren Erfahrung bietet das Unternehmen eine breite Palette hochwertiger Produkte für Camping und Outdoor, darunter Marken wie Fiamma, Thule, Dometic und Thetford.

MaxFritid hat seinen Hauptsitz und sein Lager in Åndalsnes, Norwegen, und betreibt die schwedische Tochtergesellschaft Holiday Fritid mit einer Niederlassung und einem Lager in Kungsbacka.

Gemeinsam liefern sie hochwertige Produkte an Einzelhändler und Endkunden in ganz Skandinavien. Durch die Kombination ihrer eigenen Importprodukte und der Zusammenarbeit mit führenden Lieferanten können sie einen flexiblen und qualitativ hochwertigen Service gewährleisten.



Die Herausforderung



Die Herausforderung

MaxFritid stand im Bestands- und Einkaufsmanagement vor großen Herausforderungen. Die Verwendung von Excel zur Verwaltung von Bestandsdaten und zur Priorisierung von Produkten war mit zeitaufwändiger manueller Arbeit und Mutmaßungen verbunden.

Im Sommer 2022, nach einem pandemiebedingten „Boom“, ging die Nachfrage zurück und es bildeten sich schnell Überbestände. Ineffiziente Prozesse erhöhten die Kosten und erschwerten die Arbeit mit den Bestellungen.

Bisher wurden die Daten aus dem Visma Global ERP-System in Excel exportiert und manuell verarbeitet. Dadurch war es schwierig, einen Gesamtüberblick über die Lagerbestände zu erhalten und den künftigen Bedarf vorherzusagen.

Kennet Meyer, Einkaufsleiter und Business Developer bei MaxFritid, beschreibt die Situation:

„Während Corona haben wir alles abverkauft, was wir kriegen konnten. Der Markt für Wohnwagen und Zubehör im Allgemeinen ist jedes Jahr gewachsen, aber dies war etwas anderes, und nach der Pandemie kam der Absatz völlig zum Erliegen. Wenn wir zu viel auf Vorrat kaufen, wird es teuer, die Ware auf Lager zu haben.“

Angesichts starker saisonaler Schwankungen und eines sich wandelnden Marktes erkannte MaxFritid, dass sie ein modernes & datengesteuertes Tool benötigten, um:



Verbesserung ihrer Prognosen und Reduzierung ihrer manuellen Bearbeitungsschritte



Optimieren der Lagerbestände und Freisetzung von Kapital



Flexibilität, schnell auf saisonale Schwankungen zu reagieren

Die Lösung



Die Lösung

MaxFritid kontaktierte mehrere Anbieter, um eine Lösung zu finden, und die Wahl fiel schnell auf EazyStock. Ein wichtiger Entscheidungsfaktor waren frühere positive Erfahrungen mit Exsitec, dem Partner von MaxFritid für Visma Global, sowie die reibungslose Integration von EazyStock in das ERP-System. Dies ermöglichte eine effiziente Verbesserung bestehender Prozesse ohne große Änderungen im Arbeitsablauf.

Dank eines klaren Projektplans und einer effektiven Zusammenarbeit zwischen MaxFritid und Exsitec konnte die Umsetzung in nur vier Wochen durchgeführt werden. Kennet Meyer sagt:

„Wir hatten einen klaren Plan, der genau befolgt wurde. Nach nur einem Monat waren wir startklar und die Integration mit Visma Global hat perfekt funktioniert.“

Die reibungslose Inbetriebnahme von EazyStock und die Schulungen mit Exsitec ermöglichten es MaxFritid, seine Lagerbestände zu optimieren, die manuelle Arbeit zu reduzieren und eine bessere Kontrolle über die Einkaufsprozesse zu erlangen.

Die Ergebnisse



Die Ergebnisse

Mit EazyStock hat MaxFritid seine Bestände um 20% reduziert, ohne das Serviceniveau zu beeinträchtigen.

Kennet Meyer äußert dazu: *„Wir haben das Ergebnis schwarz auf weiß: Wir haben den Bestand um 20% reduzieren können. Das ist größtenteils EazyStock zu verdanken, aber auch unserem gemeinsamen Bestreben innerhalb der Organisation, Überbestände abzubauen“*

EazyStock hat MaxFritid wesentlich dabei unterstützt, saisonale Schwankungen zu meistern und Prognosen anzupassen. Dank der Zusammenarbeit mit Exsitec konnte MaxFritid die saisonalen Schwankungen an die Bedürfnisse des Unternehmens anpassen. Dies unterstreicht, wie wichtig es ist, die Fähigkeiten von Systemen mit dem Fachwissen von Einkäufern zu kombinieren.

Heute liefert EazyStock zuverlässige Bestellvorschläge, die das Rätselraten überflüssig machen und sicherstellen, dass die richtigen Produkte in der richtigen Menge zum richtigen Zeitpunkt auf Lager sind. Dies führt zu einer höheren Kundenzufriedenheit und effizienteren internen Prozessen.



20%

weniger
Lagerbestände

„Das ist die große Stärke von EazyStock – das Lager zu steuern und die richtigen Waren in den richtigen Mengen zu bekommen. Wir vermeiden es, unnötig viel Kapital in Bestände zu binden und sind viel kosteneffizienter geworden“, sagt Kennet Meyer, Einkaufsleiter und Geschäftsentwickler bei MaxFritid.

Der Zeitaufwand für die Lieferantenpflege hat sich erheblich verringert. Kennet Meyer erklärt: *„Von der Erstellung einer Bestellung in EazyStock bis zur Eingabe in Visma Global vergehen maximal zwei Minuten. Das ist eine enorme Zeitersparnis.“*

Die Verbesserungen haben auch zu Kapitaleinsparungen durch geringere Lagerkosten geführt, und das Unternehmen hat eine bessere Kontrolle über seine Einkaufsprozesse erlangt. Diese Fortschritte bedeuten, dass MaxFritid gerüstet ist, um sich einem schwierigen Markt zu stellen und zukünftiges Wachstum zu bewältigen.

MaxFritid plant, EazyStock auch in seiner schwedischen Tochtergesellschaft Holiday Fritid zu implementieren. Mit den Erfahrungen in Norwegen freuen sie sich darauf, auch die Bestandsverwaltung und die Einkaufsprozesse dort zu optimieren.

„Ich mache mir keine Sorgen. Hier ist es super gelaufen, und mit unserer Erfahrung wird es in Schweden genauso gut laufen“, folgert Kennet Meyer.

eazystock

Erfahren Sie mehr

Finden Sie heraus, wie EazyStock Ihnen helfen kann, den Einkaufsprozess zu digitalisieren und intelligenter zu arbeiten.

**Buchen Sie
eine Demo**