

eazystock



**Kundcase:**  
**MaxFritid**

**Max Fritid**

# MaxFritid

MaxFritid är Norges ledande grossist inom utrustning och tillbehör för husbilar, husvagnar och campingliv. Med över 30 års erfarenhet erbjuder företaget ett brett sortiment av högkvalitativa produkter för camping, fritid och båtliv, inklusive varumärken som Fiamma, Thule, Dometic och Thetford.

MaxFritid har sitt huvudkontor och lager i Åndalsnes, Norge och driver på den svenska marknaden det helägda dotterbolaget Holiday Fritid med verksamhet och lager i Kungsbacka.

Tillsammans levererar de högkvalitativa produkter till återförsäljare och slutkunder i hela Norden. Genom att kombinera egen import med samarbeten med ledande leverantörer kan de säkerställa både flexibilitet och hög kvalitet i sina tjänster.



Från "hemesterboom"  
till överlager och  
ineffektiva processer



## Utmaning

**MaxFritid stod inför stora utmaningar inom lager- och inköpshantering. Företaget använde Excel för att hantera lagerdata, vilket innebar tidskrävande manuellt arbete och gissningar kring vilka produkter som skulle prioriteras.**

Sommaren 2022, efter en pandemi-driven "hemesterboom," mattades efterfrågan av och överlager byggdes snabbt upp. Ineffektiva processer ökade kostnader och försvårade arbetet med inköpsbeställningar.

Den tidigare arbetsmetoden innebar att data exporterades från ERP-systemet Visma Global till Excel för manuell bearbetning. Detta gjorde det svårt att skapa en helhetsbild av lagernivåer och att förutse framtida behov.

Kennet Meyer, Inköpschef och affärsutvecklare på MaxFritid, beskriver situationen:

**"Under Corona sålde vi allt vi kunde få tag på. Marknaden generellt för husvagnar och tillbehör har alltid ökat varje år, men detta var något annat, och efter pandemin tog försäljningen tvärstopp. Om vi köper in för mycket blir det kostsamt att ha varorna i lager"**

Med kraftiga säsongsvariationer och en föränderlig marknad insåg MaxFritid att de behövde ett modernt och datadrivet verktyg för att:



**Förbättra prognoser och minska manuell hantering**



**Optimera lagernivåer och frigöra kapital**



**Flexibilitet att reagera snabbt på säsongsvariationer**

**EazyStock kopplat till  
Visma Global med snabb  
implementering av Exsitec**



## Lösning

**MaxFritid kontaktade flera leverantörer för att hitta en lösning och valet föll snabbt på EazyStock. En stor avgörande faktor var tidigare positiva erfarenheter av Exsitec, som är MaxFritids partner för Visma Global, samt EazyStocks smidiga integration med affärssystemet. Detta möjliggjorde en effektiv förbättring av befintliga processer utan stora förändringar i arbetsflödet.**

Implementeringen genomfördes på bara fyra veckor tack vare en tydlig projektplan och effektivt samarbete mellan MaxFritid och Exsitec. Kennet Meyer berättar:

**"Vi hade en tydlig plan som följdes till punkt och pricka. Redan efter en månad var vi igång, och integrationen med Visma Global har fungerat utmärkt."**

Den smidiga uppsättningen av EazyStock och utbildningsmöten med Exsitec gjorde att MaxFritid kom igång smidigt och kunde optimera sina lagernivåer, minska manuellt arbete och få bättre kontroll över inköpsprocesserna

**Minskade lagernivåer med 20 % och effektivare processer**



## Resultat

*Med EazyStock har MaxFritid minskat sina lagernivåer med 20 % utan att kompromissa med servicenivåerna.*

Kennet Meyer kommenterar:

**"Resultatet har vi svart på vit, vi har reducerat lagret med 20%.** Det är till stor del tack vare EazyStock, men även ett gemensamt fokus inom organisationen på att minska överlager"

EazyStock har varit avgörande för att ge MaxFritid ett stöd i att hantera säsongsvariationer och justera prognoser. I början uppstod en utmaning där systemet föreslog för höga inköpsnivåer för vissa säsong produkter. Tack vare samarbetet med Exsitec kunde detta åtgärdas genom att anpassa säsongskurvorna efter verksamhetens behov. Detta understryker vikten av att kombinera systemens styrka med inköparens expertis.

Idag levererar EazyStock pålitliga inköpsförslag som eliminerar gissningsarbetet och säkerställer att rätt produkter finns på lager i rätt mängd och vid rätt tidpunkt. Resultatet är en högre kundnöjdhet och mer effektiva interna processer.



# 20%

Minskade  
lagernivåer

***"Det är den stora styrkan med EazyStock – att styra lagret och få in rätt varor i rätt mängder. Vi slipper binda onödigt mycket kapital i varulager och har blivit mycket mer kostnadseffektiva," säger Kennet Meyer, Inköpschef och affärsutvecklare på MaxFritid***

Tidsåtgången för att hantera leverantörer har minskat kraftigt.

Kennet Meyer förklarar:

**"Från att skapa en beställning i EazyStock till att den är inlagd i Visma Global tar det max två minuter. Det är en enorm tidsbesparing."**

Förbättringarna har även frigjort kapital genom minskade lagerkostnader, och företaget har fått bättre kontroll över sina inköpsprocesser. Dessa framsteg gör att MaxFritid är bättre rustade för att möta en utmanande marknad och hantera framtida tillväxt. MaxFritid planerar att så småningom implementera EazyStock även i sitt svenska dotterbolag Holiday Fritid. Med erfarenheten från Norge ser de fram emot att ytterligare effektivisera lagerhantering och inköpsprocesser.

**"Jag är inte orolig. Det har gått super här, och med vår erfarenhet kommer det gå lika bra i Sverige," avslutar Kennet Meyer.**



# Ta reda på mer

Ta reda på hur EazyStock kan hjälpa er att digitalisera inköpsprocessen och arbeta smartare.

**Boka en demo**