



**Kund case:**  
**HL Display**



# HL Display

HL Display är en global leverantör av produkter och lösningar för merchandising, med missionen att förbättra shoppingupplevelsen globalt.

Företaget har ett brett utbud av produkter för kommunikation i butik och deras lösningar finns installerade i över 295 000 butiker i mer än 70 länder jorden runt. Deras produktportfölj innehåller allt från prisdisplayer och digitala skärmar till merchandisinglösningar och ljussystem.





# Utmaningen

När HL Display utvärderade sina inköps- och lagerhanteringsprocesser insåg de att de spenderade alldeles för många timmar på manuella arbetsuppgifter, som att kontrollera och korrigera lagerpolicys. Trots deras bästa ansträngningar var deras lagernivåer höga och de ville också förbättra deras servicegrader ytterligare.

Stephane Carrivain är Logistics Manager på HL Display:

*“Vi stävar alltid efter att vara i framkant och håller oss ständigt uppdaterade på trender inom retail och konsumentbeteende. För att kunna vara agila och agera snabbt på förändringar i marknadsdynamiken behövde vi förbättra våra processer.*”

*Därför började vi leta efter en lösning som kunde hjälpa oss att hantera våra lagernivåer. Ett verktyg som skulle hjälpa oss att minska tiden och arbetet vi la ner på lagerkontroll och sänka våra lagernivåer – utan att kompromissa med utmärkta servicegrader.”*

Lösningen



## Lösningen

HL Display letade efter en mjukvarulösning som enkelt kunde integreras med deras affärssystem, Jeeves, och EazyStock verkade vara den perfekta lösningen.

*“Våra förväntningar på EazyStock var höga. Vi förväntade oss inte bara att sänka våra lagernivåer och öka våra servicegrader, vi hoppades också på att kunna minska tiden som vi la ner på administration,”*  
säger Carrivain.

Carrivain fortsätter med:  
*“Implementeringen gick smidigt och vi var väldigt nöjda med den professionella support vi fick från vår dedikerade EazyStock Customer Success Manager och teamet från Jeeves.”*



# Resultaten

**HL Display började se resultat från deras investering omkring sex månader efter implementering.**

*“Tack vare EazyStock **har vi minskat våra lagernivåer och förenklat våra processer. Vi har också kunnat effektivisera arbetet i inköpsteamet genom att frigöra tid för att fokusera på andra projekt och uppgifter,**” säger Carrivain.*

När Covid-19 pandemin slog till påverkades HL Displays verksamhet signifikant. Till exempel såg man en kraftigt ökad efterfrågan på hygienlösningar och pekskärmar. Genom att flagga kritiska artiklar i EazyStock kunde logistikteamet generera mer exakta efterfrågeprognoser, anpassade för det förändrade läget, och på så sätt säkerställa att de hade rätt produkter på lager förr att återhämta verksamheten snabbare. I en fortsatt oförutsägbar marknad kan HL Display, med hjälp av EazyStock, lägga grunden för att fortsätta vara agila i sin verksamhet och kontinuerligt utveckla sina processer och affärer.

eazy**stock**

Vill du veta mer om  
hur EazyStock kan  
hjälpa dig till mer  
avancerad  
lagerstyrning?

Boka en demo