

Optimera lagret med Microsoft Dynamics 365 Business Central och EazyStock

En EazyStock guide till optimerade inköp
och lager med Microsoft Dynamics 365
Business Central



Innehåll

Introduktion till Microsoft Dynamics 365 Business Central	3
Business Central och lagerstyrning	5
Vad är lageroptimering?	8
Växla från statisk till dynamisk efterfrågeprognostisering	11
Klassificera lager och optimera lagernivåer	17
Automatisering av inköp	23
Sammanfattning Smart lagerplanering	30

Introduktion till Microsoft Dynamics 365 Business Central

År 2018 lanserade Microsoft Dynamics 365 Business Central (Business Central) som en efterföljare till deras väletablerade ERP, Microsoft Dynamics NAV (NAV). Det uppdaterade affärssystemet har byggts för molnet, vilket tar bort många av svårigheterna förknippade med lokalt installerade affärssystem.

För det första är Business Central lättare att uppgradera och uppdatera jämfört med NAV och kan enkelt anslutas till program från hela Microsoft 365-suiten för en bättre integration mellan systemen.

Man har också infört en mer flexibel och skalbar SaaS-modell där man kan välja att betala per användare och månad. Men framför allt erbjuder Business Central en förbättrad användarupplevelse, med en ny webbklient som gör det lättare att navigera, anpassa och automatisera arbetsflöden.

Utvecklingen av det nya affärssystemet har i huvudsak fokuserat på att förbättra integrationer och användarvänlighet. Själva kärnfunktionerna har inte genomgått några större förändringar, vilket vissa hävdar ändå inte behövdes. NAV, och nu Business Central, är känt för sin bredd av applikationer som stödjer de flesta organisationer och funktioner såsom finansiering, tillverkning, logistik och supply chain.



Som komplement finns Microsoft AppSource, en digital marknadsplats, där Business Central-användare kan ladda ner ett brett utbud av appar och tilläggsprogram. Dessa kopplas till affärssystemet mycket snabbare och enklare än någonsin tidigare vilket gör det möjligt att utöka med ytterligare funktionalitet inom nischområden som betalningar, kredithantering och, naturligtvis, lageroptimering.

I den här eGuiden kommer vi att titta närmre på Business Centrals funktionalitet för lagerhantering och inköp. Vi kommer också att utvärdera dess funktioner och beskriva hur EazyStock kompletterar och förbättrar systemet.





Business Central och lagerstyrning

I Business Centrals lagerhanteringsmodul får användaren en överblick av hela verksamhetens lagerartiklar.

En mängd data kan lagras för varje produkt, vilket gör det lätt att spåra artiklarna över hela leveranskedjan och uppdatera lagernivåer baserat på försäljning och inköp.

För vissa organisationer är detta en tillräcklig nivå av lagerkontroll. Många har dock behov av ytterligare funktioner för att kunna bli så effektiva som marknaden kräver.

Nyckelfunktioner för lagerhantering i Business Central



Hantera information om varje artikel, inklusive måttenheter, enhetskostnader, försäljningspriser, färg, tillverkningsland och dimensioner.



Gruppera objekt i hierarkiska strukturer och tilldela egenskaper för varje kategori.



Tilldela lagerställe och spåra objekt från en plats till en annan.



Länka artiklar för att skapa en artikelstruktur (även känt som “Bill of Material”).



Skicka objekttransaktioner, till exempel försäljning och inköp, mot varje artikel för att automatiskt justera lagernivåerna.



Länka ersättningsartiklar för att erbjuda alternativ till slutsålda produkter.



Hantera icke lagerlagda artiklar.

Tecken på att du behöver mer **avancerad** funktionalitet för lageroptimering

1. Efterfrågeprognoserna är konsekvent felaktiga
2. Lageromsättningshastigheten är låg
3. Servicegraden är låg vilket leder till förlorad försäljning
4. Konsekvent ha för mycket kapital bundet i överskottslager
5. Du har problem med att du har många inkuranta artiklar på lager
6. Du spenderar för mycket tid på att uppdatera lager- och inköpsparametrar manuellt
7. Du har återkommande problem med att inte kunna leverera hela beställningar i tid, vilket leder till missnöjda kunder
8. Hantering av leverantörsledtider är en utmaning

Anledningen till att du och många andra har dessa utmaningar är att Visma.net, liksom de flesta affärssystem, är bra på att hantera lager men saknar förmåga att **optimera** lagernivåerna. Detta gör det svårt att nå servicegradsmål utan att binda upp för mycket kapital i lager. Att addera ett system för lageroptimering kan då vara lösningen för att fylla tomrummet.

Vad är lageroptimering?

Lageroptimering är konsten att balansera höga servicegrader med så lite bundet kapital i lagret som möjligt. Ett väl optimerat lager gör det möjligt att ha rätt produkt på lager, samtidigt som lagerkostnaderna sjunker och risken för överskottslager och inkuranta produkter minimeras. För att optimera lagret behöver du optimera en rad olika parametrar.

Enkelt kan man dela in dessa i tre övergripande delar:

01

Efterfrågeprognoser

- Där varje artikels aktuella efterfrågetyp, säsongvariationer och kampanjer behöver tas med i beräkningarna

02

Lagerstrategi

- Där man räknar ut optimala lagernivåer och säkerhetslager för att nå det önskade servicegradsmålet.

03

Inköp

- Där bland annat beställningspunkter och volymer, leverantörsscheman och ledtider, och optimal containerfyllnad bör tas hänsyn till.

Ta hjälp av verktyg för lageroptimering eller använda kalkylblad?

Allt detta kan göras manuellt, i tex Excel, och sedan matas in i affärssystemet, men det krävs inte särskilt många artiklar innan det blir väldigt komplext.

För bästa resultat bör man därför ha en mjukvara som använder statistiska algoritmer för att dynamiskt räkna ut alla parametrar och automatiserar inköp och återanskaffning.

Lageroptimeringssystem växer i popularitet. Stora enterpriseföretag har haft många år på sig att förfinas leverans och service. Med nya, mer användarvänliga system som EazyStock kan nu företag av alla storlekar dra nytta av samma teknik.

EazyStock fungerar som ett tillägg till affärssystemet. Verktuget är enkelt att implementera och ger en snabb, konkret ROI i form av lägre lagerkostnader och högre servicegrad. Precis som Business Central levereras EazyStock som en SaaS-lösning, vilket håller nere kostnaderna både på kort och lång sikt.



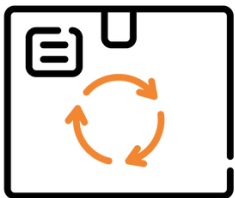
Verktyg för lageroptimering

Verktyg för lageroptimering



Försäljningsdata,
efterfrågehistorik

Uppdatera regelbundet
för varje artikel!



- Transaktioner
- Efterfrågehistorik
- Öppna ordrar
- Artikeldata

A rounded rectangular box containing a network icon at the top, a list of four items, and an icon at the bottom showing a laptop and documents.

Affärssystem



Växla från statisk till dynamisk efterfrågeprognostisering

Utmaningarna med **statisk** efterfrågeprognostisering i Business Central

Efterfrågeprognosfunktionen i Business Central fungerar på liknande sätt som i de flesta andra affärssystem.

Som användare behöver du manuellt ladda upp försäljnings- eller produktionsprognoser som sedan kombineras med orderpolicyn (se sidan 17). Business Central ger dig slutligen ett beställningsförslag när lagernivåerna når den punkt då de inte kommer att täcka framtida efterfrågan.

Alla som manuellt beräknar efterfrågeprognoser vet att det är en resurskrävande uppgift, särskilt när produktportföljen är stor. För att säkerställa prognosnoggrannheten måste beräkningarna uppdateras regelbundet och även i det bästa Excelbladet kan mänskliga fel slinka in.

Manuella prognoser bygger ofta på tidigare försäljningshistorik eftersom det är en relativt okomplicerad beräkningsmetod. Detta kan funka för artiklar som har stabil efterfrågan (där tidigare efterfrågedata är en bra indikator för den framtida prognosperioden), men i verkligheten är det mycket få artiklar som har en sådan förenklad logik. Detta beror på att de flesta produkter byter efterfrågningsmönster flera gånger på vägen genom dess produktlivscykel. En nylanserad vara kan ha en positiv efterfrågetrend till en början som sedan går över till en stabil, snabb efterfrågan.

Så småningom börjar försäljningen avta och trenden blir i stället nedåtgående, för att så småningom dö ut och bli inkurant. För att ytterligare komplicera kan marknadstrender, variationer i prognoskänslighet och säsongvariationer spela roll för efterfrågan.

Efterfrågeprognoser



EazyStock för mer precisa efterfrågeprognoser

Genom att ansluta EazyStock till Business Central automatiserar du beräkningarna av efterfrågeprognoser och kan på så sätt använda mer sofistikerade algoritmer som uppdateras löpande.

För att producera en basprognos använder sig EazyStock av data från Business Central. Systemet börjar med att analysera den historiska efterfrågan och klassificerar varje artikel i en av nio olika efterfrågetyper, baserat på var den befinner sig i produktlivscykeln.

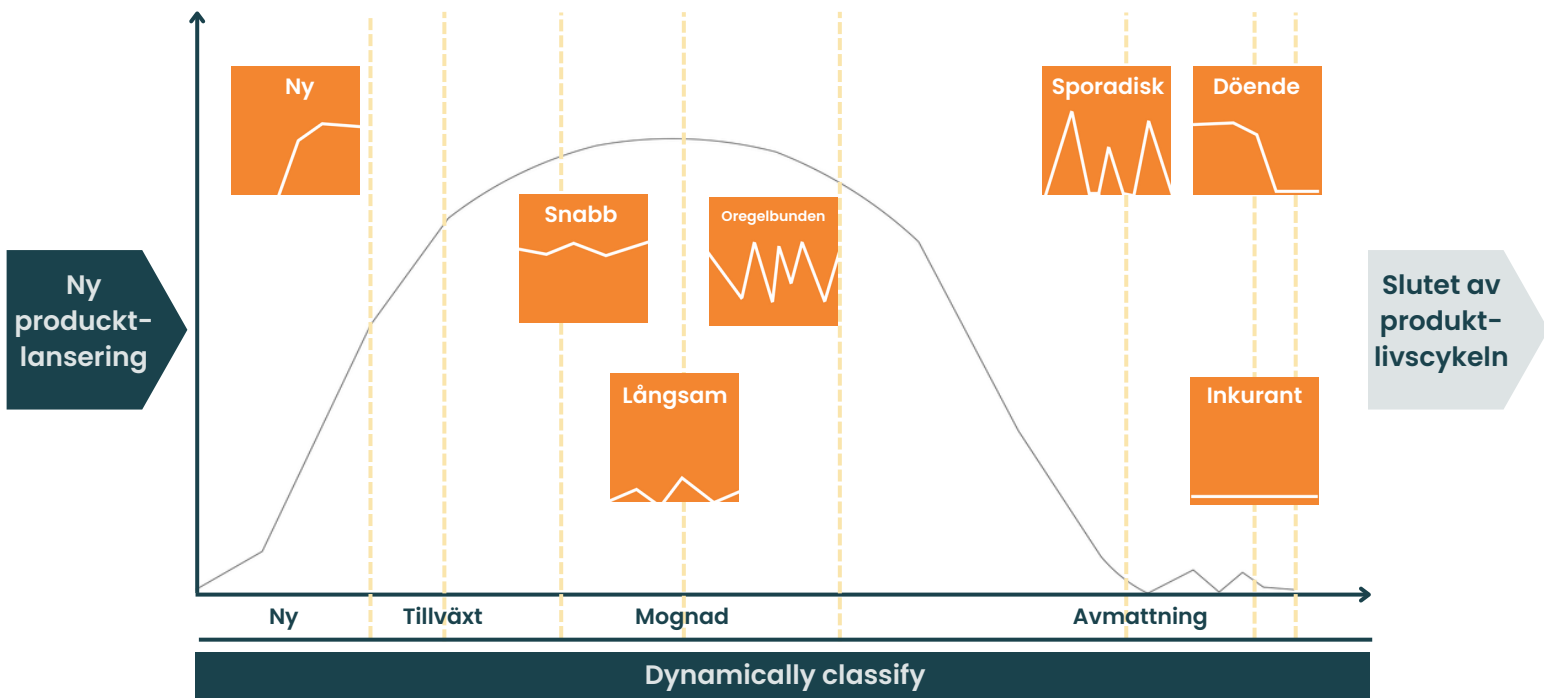
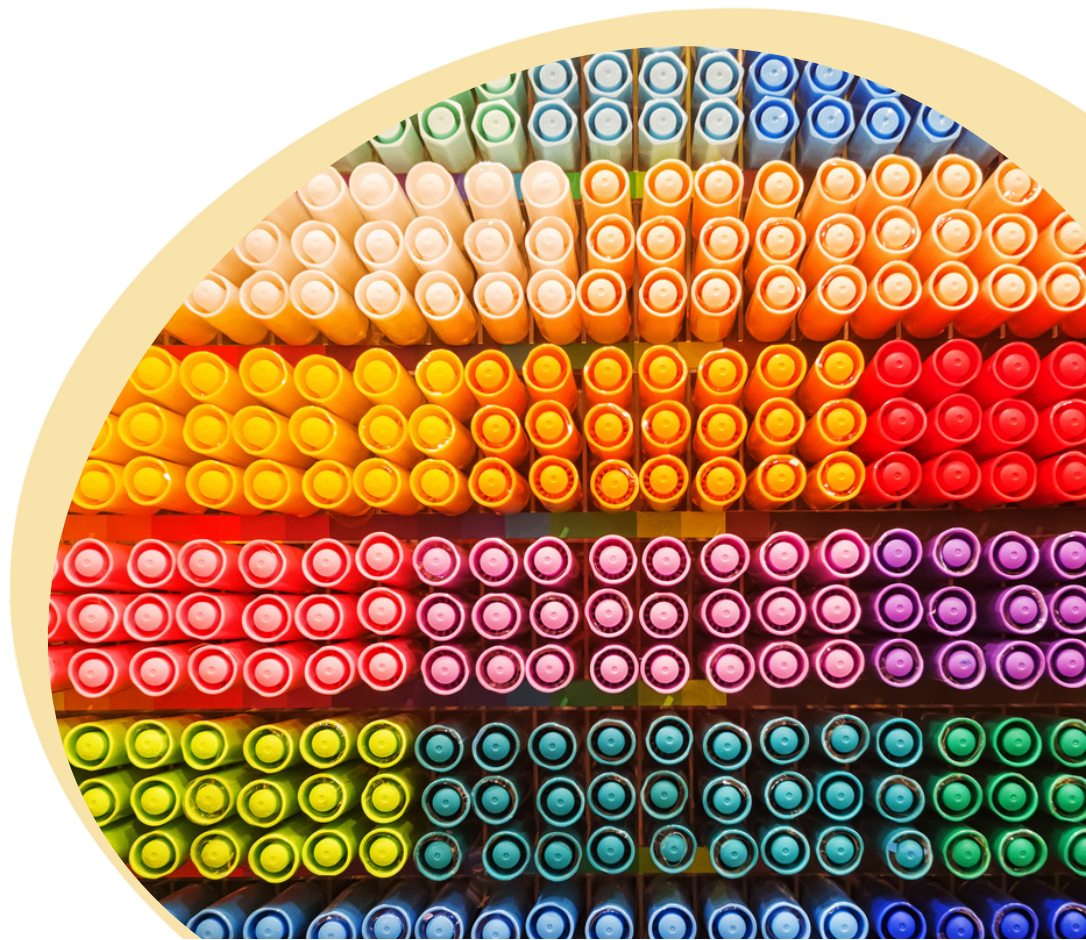


Diagram: Produktlivscykeln och efterfrågetyper, som de är klassificerade i EazyStock

Efterfrågtyper är viktiga eftersom de bestämmer vilka statistiska algoritmer EazyStock använder för att beräkna prognoser. När produkterna rör sig genom deras livscykler uppdateras efterfrågtyper och därmed även algoritmerna för att hålla prognoserna så korrekta som möjligt.



Med basbehovet beräknat tar EazyStock sedan hänsyn till:



Säsongsvariation

Att lägga till säsongprofiler hjälper till att undvika för lågt lagersaldo under högsäsongen och överlager när efterfrågan sjunker.



Kampanjer

Specialerbjudanden, rabatter och långtidssänkta priser kan lätt läggas till prognoserna.



Trender

Trender som beror på ändrade kundbeteenden eller smak kan identifieras snabbt och prognoserna justeras för optimal reaktivitet.



Prognos känslighet

EazyStock kan konfigureras så det lägger större vikt vid nyare data, i branscher som är snabbbrörliga, eller vid längre historiska data, i branscher där trender ändras i en långsammare takt.

Allt ovan baseras på den data som skickas dagligen från Business Central till EazyStock, så att systemet kan analysera samtliga artiklar på nytt och löpande uppdatera prognoserna. Allt för att snabbt reagera på marknadsdynamik och konsumentbeteenden.

EazyStock håller även koll på den faktiska efterfrågan under prognosperioden och varnar när den avviker avsevärt från sin prognos. Baserat på detta kan du justera prognoserna så att du inte beställer hem för mycket framöver.

Kanske var den oväntade toppen ett undantag som du inte vill bygga framtida prognoser på? I slutet av en prognosperiod

kommer den också att belysa extrema prognosvariationer, så att orsaken kan undersökas och framtida prognoser justeras i enlighet med detta.

Enkelt uttryckt tar EazyStock bort behovet av att skapa manuella prognoser. Istället genereras prognoser automatiskt med hjälp av avancerade, statistiska algoritmer.

Automatiska prognoser





Klassificera lager och optimera lagernivåer

ABC-klassificering

ABC-klassificering (eller ABC-analys) är en metod för lagerkategorisering som användaren av Business Central uppmanas att använda sig av.

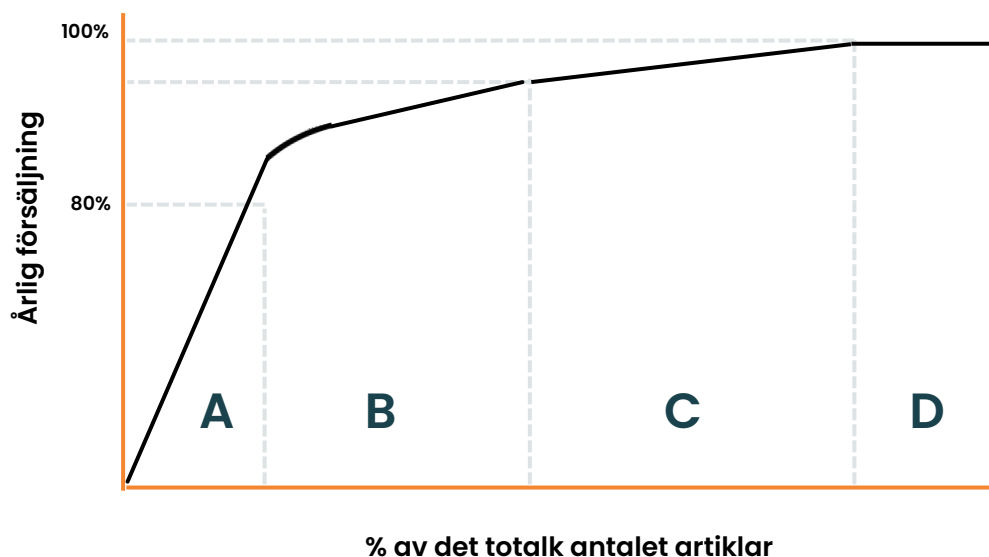
ABC-analys används för att särskilja och gruppera artiklar och med hjälp av detta förstå vilken inverkan olika kategorier av artiklar har på de totala lagerkostnaderna. Baserat på detta kan man sedan välja en lämplig inköbspolicy för varje artikel i Business Central.

ABC-analysen görs för att kunna hantera klasser som skiljer sig åt i värde och/eller orderfrekvenser. Bästa praxis är i regel att gruppera artiklarna i tre kategorier (A, B, eller C).

- **A-klassens artiklar** är väldigt viktiga för organisationen. På grund av hög efterfrågan kräver "A"-artiklarna återkommande värdeanalyser. Den här kategorin försvinner snabbt ur lagret och består oftast av de billigare artiklarna. "A-segmentet" står för större delen av dina satta nivåer inom service och kundnöjdhet.
- **B-klassens artiklar** är viktiga, men något mindre viktiga än A-klassen. Dessa har oftast ett medelhögt värde och har varken hög eller låg beställningsfrekvens.
- **C-klassens artiklar** befinner sig ute i marginalen av verksamheten. Beställningsfrekvensen är låg och artiklarna är oftast dyra. C-klassens artiklar lagerhålls i väldigt låg kvantitet eller inte alls. Detta beror mycket på höga lagerhållningskostnader.



När du ska klassificera ditt lager är den så kallade Pareto-principen, även känd som 80/20-regeln, bra att använda sig av. 80/20-regeln innebär att 20% av artiklarna står för 80% av försäljningsintäkterna. Oftast står A-artiklarna för 20% av försäljningen.



Denna process för att analysera och klassificera varje enskild artikel är tidskrävande om man gör det manuellt. Att räkna ut detta i Excel, för att sedan mata in i Business Central, kan fungera väl när produktutbudet är litet och komplexiteten låg, men i takt med att utbudet växer är det svårt att hålla tillräcklig precision. Detta leder till dåliga servicegrader och överlager som snabbt byggs upp.

Dynamiska efterfrågetyper

EazyStock utgår också ifrån ABC-modellen, men på ett mer avancerat sätt. Syftet är att prioritera vilka produkter du lagerför, baserat på ett större utbud av variabler, så att lagernivåerna kan optimeras och lageromsättningen öka.

För att göra detta hämtar EazyStock dagligen lagernivåer samt information om beställda artiklar och varor under transport från Business Central och beräknar lagerpolicys för varje artikel, baserat på ett antal viktiga kriterier:

- **Efterfrågetyper** – som diskuterats ovan
- **Årsvärdesförbrukningen (VAU) för varje artikel** – detta tar hänsyn till försäljningsvolymen samt produktens enhetskostnad.
- **Plockfrekvens** – detta skiljer högvolymprodukter med många plock (1000 förfrågningar á 1 enhet) från högvolymprodukter med få plock (2 förfrågningar á 500 enheter).
- **Efterfrågevolatilitet för varje artikelgrupp** – baseras på hur mycket efterfrågan går upp och ned och därmed hur lätt efterfrågan är att förutse.

Även om ABC-klassificeringen grupperar objekt baserat på deras värde, använder EazyStock flerdimensionella variabler som går mycket mer granulärt. Dessa kan antingen hållas väldigt enkla eller ha över 200 segment, som i matrisen nedan/på nästa sida.

EazyStock tillämpar sedan automatiskt lagerpolicyerna för att se till att beställningsparametrar ställs in och servicegradsmål uppnås (mer om detta på sidan 19).

EazyStock flyttar varje dag objekt dynamiskt mellan kategorier och uppdaterar automatiskt lagerpolicyer efter behov. Resultatet är att lagernivåerna automatiskt optimeras, så att kapital kan investeras rätt och en sund lageromsättnings hastighet kan uppnås.

The diagram illustrates an EazyStock inventory policy matrix. It consists of a main table with columns for Picks class, DG, and service level categories (A1, A2, A3, A4, B1, B2, B3, C1, C2). The rows represent different inventory classes (P0 to P8) and their corresponding DG values. A callout box highlights a detailed view of the policy for Picks class P0 and P1, showing service level targets for categories A1 and A2. An orange arrow points from the main table to this callout box, indicating a transition or zoom-in.

Picks class	DG	A1	A2	A3	A4	B1	B2	B3	C1	C2	
P0	0	N	94.00%	95.00%	96.00%	96.50%	97.00%	97.50%	98.00%	98.50%	99.00%
		L	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%
		S	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%
P1	1	N	94.00%	95.00%	96.00%	96.50%	97.00%	97.50%	97.10%	80.00%	99.45%
		L	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	98.40%
		S	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	99.25%	99.80%
P2	3	N	94.00%	95.00%	96.00%	96.50%	97.00%	97.30%	97.00%	97.40%	99.40%
		L	70.00%	70.00%	60.00%	60.00%	60.00%	70.00%	93.00%	95.00%	99.00%
		S	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	97.50%	99.25%	99.95%
P3	5	N	94.00%	95.00%	96.00%	96.50%	97.00%	97.30%	97.00%	97.40%	99.40%
		L	70.00%	70.00%	60.00%	60.00%	60.00%	70.00%	93.00%	95.00%	99.00%
		S	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	97.50%	99.25%	99.95%
P4	7	N	94.00%	95.00%	96.00%	96.50%	97.00%	97.30%	97.00%	97.40%	99.40%
		L	60.00%	70.00%	60.00%	60.00%	60.00%	70.00%	93.00%	95.00%	99.00%
		S	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	97.50%	99.25%	99.95%
P5	10	N	92.50%	93.50%	94.50%	95.00%	95.50%	96.00%	96.50%	97.00%	97.50%
		L	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%
		S	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%
P6	15	N	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%
		L	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%
		S	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%
P7	24	N	97.80%	97.80%	97.80%	97.80%	97.80%	97.80%	97.80%	97.80%	97.80%
		L	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%
		S	99.90%	99.90%	99.90%	99.90%	99.90%	99.90%	99.90%	99.90%	99.90%
P8	47	N	99.90%	99.90%	99.90%	99.90%	99.90%	99.90%	99.90%	99.90%	99.90%
		L	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%
		S	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%

Diagram: Exempelaven EazyStock lagerpolicy med servicegradsmål

Generellt innebär detta att artiklar med jämn efterfrågan, hög plockfrekvens och en låg försäljningskostnad kommer att ha högre lagernivåer, medan de som är dyra att lagra, har en låg plockfrekvens och mer ojämn efterfrågan kommer att lagras i lägre volymer.

Servicegrad och lagerhållning

Många företag använder servicegrad som en KPI för att mäta lagertillgänglighet eller fullständiga ordrar. Servicegraden är direkt kopplad till kundnöjdhet, t.ex. om en beställning kan levereras i sin helhet är det mer troligt att kunden är nöjd med sin serviceupplevelse.

Tyvärr saknar de flesta affärssystem, inklusive Business Central, funktionalitet för att mäta servicegrad och följa utvecklingen av denna viktiga KPI. Med EazyStocks hjälp kan du sätta servicegradsmål på produktgrups- eller artikelnivå och därefter låta systemet anpassa inköps- och lagerparametrar för att nå dessa. Om man ställer in högre servicegradsmål kommer EazyStock automatiskt att justera lagerpolicyerna för att lagerlägga fler av föremålen - och visa versa.

Osäker på hur mycket en viss servicegrad skulle kosta dig i form av lager? Med simuleringsfunktionen i EazyStock får du snabbt svar på detta och kan hitta den perfekta nivån för just din verksamhet.

Sammanfattningsvis hjälper EazyStock dig att fatta mer informerade beslut gällande din lagerplanering. Oavsett om du vill öka omsättningen och frigöra kapital eller minska lager och förbättra servicegraden tillåter EazyStock användare att testa, implementera och finjustera dina optimeringsstrategier.





Automatisering av inköp

Business Central's planeringssystem och orderpolicys

När det gäller funktionalitet för återanskaffning har Business Centrals lagerplaneringsmodul utan tvekan mer sofistikerade funktioner än många andra affärssystem på marknaden.

Användare kan tilldela en av fyra orderpolicys:

- Fast beställningskvantitet
- Maxkvantitet
- Lot-For-Lot
- Beställning vid efterfrågan.

Användaren behöver sedan mata in ett antal planeringsparametrar manuellt, såsom beställningspunkter, ledtider och nivåer för säkerhetslager, period (beställningscykler) och beställningsmodifierare, t.ex. min/max orderkvantiteter eller ordermultiplar.

Varje vald orderpolicy bestämmer hur dessa enskilda planeringsparametrar interagerar, för att definiera när du ska beställa och hur mycket som behöver beställas.

Med hjälp av denna förprogrammerade logik skapar Business Central beställningsförslag när påfyllning är nödvändig.



Orderpolicy	Beskrivning
Fast beställningskvantitet	När en artikels saldo når den angivna beställningskvantiteten släpper Business Central ett beställningsförslag för den angivna beställningsmängden.
Maxkvantitet	När en artikel träffar den angivna beställningspunkten släpper Business Central ett beställningsförslag för den kvantitet som ska "fyllas" till det angivna maximala lagervärdet.
Beställning vid efterfrågan	Används för varor som inte finns i lager. Business Central släpper ett beställningsförslag varje gång det finns en efterfrågan för den specifika artikeln, t.ex. en försäljningsorder. Beställt belopp är exakt efterfrågan.
Parti-för-parti (Lot-for-Lot)	Business Central tittar på prognostiserade krav under en viss framtida period och lägger ihop dem till ett beställningsförslag. Beställningsmängden beror på efterfrågan inom 'partiets ackumuleringsperiod'.

Denna funktionalitet har dock ett antal nackdelar:

- Den är tidskrävande att konfigurera, t.ex. krävs det att användaren räknar ut alla planeringsparametrar utanför Business Central för att sedan mata in dem i systemet.
- Den förlitar sig på att användaren vet vilken beställningspolicy som passar bäst för varje artikel.
- Varje planeringsparameter och beställningspolicy är statisk och måste kontinuerligt justeras manuellt för att inte bli inaktuella.
- Den förlitar sig på att leverantörsledtiderna förblir statiska.
- Planeringsparametrar är sammanlänkade, nivån på säkerhetslagret är till exempel beroende av leverantörsledtider och efterfrågans volatilitet. Min/max beställningsmängder kan påverka beställningspunkter och kvantiteter. Detta innebär att när en parameter kräver justering – är det stor risk alla göra det.

Bristen på automatisering av beställningspolicyer och planeringsparametrar gör återanskaffning till en tidskrävande och manuell process för användaren. Dessutom fluktuerar efterfrågan och utbudsvariabler på de flesta marknader. Detta innebär att dessa policyer och parametrar måste revideras regelbundet för att förhindra restsituationer, överskottslager eller ett lager fyllt av artiklar som inte längre går att sälja.

Automatiserade inköp och återanskaffning

En stor fördel med att använda EazyStock är att du slipper lägga lika mycket tankekraft och energi på att komma fram till vilka påfyllningsstrategier och regler som är optimala för just din verksamhet.

EazyStock beräknar alla inköpsparametrar och justerar dem automatiskt utifrån efterfrågan, prognoser, lagerbestämmelser, servicegradsmål och leverantörernas ledtider (mer nedan).

Detta innebär att inköpen blir marknadsstyrda och reagerar på kundbeteende (eller produktionskrav) och leverantörernas kapacitet.

Låt oss titta på några exempel på EazyStocks beställningsfunktion :

Säkerhetslager

Många lagerplanerare och inköpare räknar manuellt ut mängden säkerhetslager genom att använda sig av antal sålda produkter under en viss period, för att sedan lägga till lite extra. Som jämförelse använder EazyStock statistiska algoritmer för att ta hänsyn till viktiga faktorer, såsom servicegrad, prognossäkerhet och variationer i leverantörsledtider. Eftersom varje lagerartikel har ett unikt efterfrågemönster kommer systemet att justera säkerhetslagernivåerna i enlighet med detta.

Beställningspunkter

I Business Central är beställningspunkter antingen ett fast belopp eller baserade på en statisk prognos - som båda beräknas manuellt.

EazyStock däremot justerar automatiskt prognoser för dynamisk efterfrågan (så att beställningarna speglar kundernas efterfrågan), säkerhetslagernivåer (så att överlager kan undvikas) och leverantörernas ledtider (så att tex helger eller högsäsonger tas med i beräkningarna).

Orderkalendrar

Om beställning eller leverans endast kan ske på specifika dagar i veckan eller månaden, kan dessa läggas in i en orderkalender. EazyStock beräknar sedan beställningskvantiteter och säkerhetslagernivåer för att förhindra någon påverkan på lagertillgänglighet.

Orderkvantiteter

I Business Central är orderkvantiteter antingen ett specificerat fast antal, varierar för att träffa en specificerad maxkvantitet eller ackumuleras baserat på en efterfrågeprognos under en viss period (lot-for-lot). Alla dessa alternativ kan, på olika sätt, resultera i för lite lager eller överskottslager. Fasta och maximala orderkvantiteter är statiska och tar inte hänsyn till marknadsdynamiken.

Lot-for-lot-strategin förlitar sig å andra sidan på en manuell prognos och lägger ordern när man kan se en efterfrågan under den förutbestämda tidsperioden, vilket kan resultera i att artiklar förvaras på lagret under onödigt lång tid om perioden man tittar på inte är relativt kort.

EazyStock genererar istället automatiskt dagliga orderförslag där orderkvantiteten beräknas baserat på nuvarande lagernivåer, reserverat lager, varor i transit och lagda beställningar, dynamiska efterfrågeprognoser och lagerbestämmelser, samt planeringsparametrar, t.ex. säkerhetslager, min/max beställningsmängder osv. På detta sätt föreslås alltid den optimala beställningsmängden.

Ledtider

EazyStocks dynamiska ledtidfunktion hjälper till att minska effekten av leveransförseeningar. Systemet gör detta genom att spåra faktiska ledtider och varna när dessa börjar avvika från normen. Användare kan sedan antingen justera planeringsparametrar manuellt för de berörda artiklarna, eller låta systemet uppdatera dem automatiskt.

Dynamiska inköp i EazyStock

EazyStock använder automatiskt ett brett spektrum av utbud och efterfrågevariabler för att generera orderförslag:

- Aktuella lagernivåer, reserverade artiklar i transit och beställningar
- Efterfrågeprognoser, inkl. efterfrågtyper, säsongvariationer, trender och mänskliga insatser
- Lagerstatus, inkl. Servicegradsmål
- Säkerhetslager
- Dynamiska ledtider
- Min/max beställningsmängder
- Orderkalendrar

Smart och effektivorderläggning

EazyStock kommer kontinuerligt att analysera lagret för att säkerställa att varje artikel har rätt efterfrågetyp och befinner sig på rätt ställe i lagermatrisen enl ABC-analysen ovan. Detta för att rätt algoritmer och planeringsparametrar ska kunna användas och ordrar i slutändan optimeras.

Med dessa avancerade algoritmer som arbetar i bakgrunden skapar EazyStock en daglig lista över artiklar och deras optimala ombeställningsmängder.

Användaren kan sedan bestämma sig för att granska ordern (vilket ofta görs för högprioriterade artiklar med långsam rörelse) eller helt enkelt automatisera beställningsprocessen (vilket ofta görs med snabbare rörliga, lågvärdeobjekt där risken för överskottslager är låg).

Beställningarna kan sedan importeras tillbaka till Business Central för bearbetning.

En daglig granskning av EazyStocks KPI-dashboard gör det möjligt för användare att snabbt få en överblick över lagrets status.

Resultatet är att de dagliga inköpsrutinerna blir effektivare, med orderförslag som tar hänsyn till variationen i både utbud och efterfrågan, optimerar servicegrader och förhindrar överlager.

Sammanfattning

Inköpare och lagerplanerare behöver tid för att fokusera på att hantera kundens förväntningar och hitta lösningar på leveransutmaningar. Varje timme som kan sparas genom att använda automatisering för att göra prognoser och orderberäkningar är tid de kan spendera på mer strategiska uppgifter.

Med EazyStock ser inköpare och lagerplanerare sina dagliga arbeten ändras från att manuellt producera prognoser och uppdatera inköpspolicys till att bara granska de undantag som systemet flaggar. Användare slösar inte längre timmar på beräkningar i kalkylark. Istället kan de hantera undantag, analysera data i EazyStock och göra smarta justeringar med de enkla instrumentpanelerna, rapporterna och artikelskärmarna.

EazyStock är ett ovärderligt tillägg till Business Central som kommer att ge företagen den information de behöver för att planera inköpen på ett mycket mer effektivt och informativt sätt. Dessutom kommer de att kunna uppnå lägre lagernivåer, frigöra kapital och minska överskottslagret.

I slutändan kommer de att uppleva högre vinster, lyckligare kunder och en mer motståndskraftig supply chain.

eazystock

Hantera inte bara ditt lager – **optimera det!**

Kom igång snabbt, prognostisera, optimera och beställ. Med EazyStock är det enkelt att ha rätt produkter på lager – i rätt tid.

[Boka en demo](#)