



Whitepaper:

6 Manieren voor fabrikanten en groothandels om voorraadniveaus en kosten te verlagen.

Kostenreductie uitdagingen van groothandels en fabrikanten

Bedrijven die goederen produceren of inkopen en die goederen moeten opslaan, zien het verminderen van het voorraadniveau (en de bijkomende kosten) als de belangrijkste potentiële kostenbesparing. Het levert een structurele verbetering van de operationele marges en winstgevendheid.

Veel kleine en middelgrote ondernemingen lopen daarbij tegen een uitdaging aan. Hoe vind je de balans tussen enerzijds de behoefte aan lagere voorraadniveaus en anderzijds een hoog serviceniveau naar klanten en een hoog percentage bestellingen dat direct kan worden geleverd? Te hard snijden in de voorraadniveaus zal de verkoop negatief beïnvloeden. En omgekeerd zal het streven naar een hoog servicelevel vaak een te grote voorraad opleveren.

Groothandels en fabrikanten die slechts een beperkt aantal verschillende voorraaditems opslaan per locatie, kunnen met een efficiënte voorraadplanning toch hun omzet- en winstdoelstellingen behalen. Dit kan door voor ieder voorraaditem de vraaghistorie nauwkeurig te volgen.

In werkelijkheid slaan veel bedrijven – met name als ze actief zijn in de markt van onderdelen, accessoires en bevoorrading – duizenden of tienduizenden voorraaditems op in meerdere, verspreid liggende, locaties. Deze voorraad effectief plannen is – zelfs nog zonder te optimaliseren – in zo'n ingewikkelde omgeving moeilijk of zelfs onmogelijk zonder een geautomatiseerde aanpak.

“ De **30/30/30 Voorraadoptimalisatieregel** is een eenvoudige methode waarmee groothandels en fabrikanten, maar ook andere bedrijven die voorraden beheren, de voordelen van voorraadoptimalisatie kunnen inschatten

”



Wat is voorraadoptimalisatie?

Het voorraadoptimalisatie-proces is gericht op het verlagen van de voorraadniveaus, terwijl tegelijkertijd het serviceniveau wordt verhoogd. Dit gebeurt door een geautomatiseerde vraagvoorspelling en planning voor alle voorraaditems over alle locaties.

Specifiek betekent dit dat voorraadoptimalisatie gebruik maakt van bestaande ERP-systeem data om de individuele instellingen van voorraadregels te bepalen. Welke items moeten op voorraad zijn, wat is de veiligheidsvoorraad, wat is het optimale bestelmoment en orderomvang? Dit zijn typisch vragen die hiermee worden beantwoord. Geavanceerde algoritmes en planningstools worden gebruikt om de prognoses en planning per voorraaditem te optimaliseren.

Door de inefficiënties uit de bevoorradingsketen te halen, kunnen bedrijven de voorraadniveaus sterk verlagen. Tegelijkertijd zijn ze in staat om het serviceniveau te vergroten. Vaak met verrassende resultaten.

De 30/30/30 voorraadoptimalisatie-regel is een eenvoudige methode waarmee groothandels en fabrikanten, maar ook andere bedrijven met grote voorraden, de voordelen van voorraadoptimalisatie kunnen inschatten.

Hoewel het uiteraard per geval kan verschillen, levert voorraadoptimalisatie over het algemeen de volgende voordelen:

- **30% Lagere voorraadniveaus** – Een bedrijf met een voorraadwaarde van 10 miljoen euro kan dat verlagen tot 7 miljoen euro.
- **30% Hogere servicelevel** – Bedrijven kunnen het servicelevel naar 98% laten stijgen.
- **30% Meer efficiënte processen** – Een bedrijf dat nu 10 mandagen per maand besteed aan voorspelling en planning, kan dat verminderen tot 7 dagen.

Hoewel alle drie de onderdelen van de 30/30/30 voorraadoptimalisatie-regel de winstgevendheid verhogen, is met name de verlaging van de voorraadniveaus de sleutel tot de meest belangrijke en voorspelbare kostenbesparingen.

Directe impact van lagere voorraadniveaus op de kosten

De volgende zes aspecten kunt u beschouwen als de belangrijkste argumenten voor het verminderen van uw voorraadniveaus. Hoewel er ook nog aanvullende kostenbesparingen mogelijk zijn door een verlaging van opslag- en overheadkosten, zijn deze zes nagenoeg gegarandeerde besparingen die gelden voor iedere euro voorraadwaarde die een onderneming uit de schappen kan verwijderen.

- 1. Kapitaalkosten (of voorraad-financieringskosten)** – met afstand de belangrijkste component bij het berekenen van de kostenbesparingen door voorraadoptimalisatie. De vermindering van de financieringskosten, omdat er minder kapitaal nodig is. Deze besparing ligt in het algemeen tussen de **8% tot 10%** van iedere euro voorraadvermindering.
- 2. Verouderingsverliezen** – Door de voorraad dynamisch te plannen vermindert u het risico op overtollige en incurante voorraad aan het eind van de levenscyclus van een product. Besparingen door optimalisatie variëren van **6% tot 10%** van de voorraadvermindering.
- 3. Kosten door voorraadverlies** – Minder aanwezige voorraad betekent minder afschrijvingen door beschadiging, diefstal en andere vormen van voorraadverlies. Gemiddelde percentages die hiervoor worden gebruikt in het bedrijfsleven variëren van 3% tot 6% van het voorraadniveau. De hogere percentages vinden we over het algemeen bij distributeurs en retailers in consumentenproducten.
- 4. Variabele opslag en servicekosten** – Afhankelijk van het gehanteerde bedrijfsmodel zijn een aantal opslag- en servicekosten zeer variabel. Dit is met name het geval als bedrijven gebruik maken van externe logistieke dienstverleners of variabele werkkrachten inhuren. Als we conservatief rekenen, liggen deze kosten op 2% tot 4% van de aanwezige voorraadwaarde.
- 5. Verzekeringskosten** – Het verlagen van de netto voorraadniveaus heeft direct impact op de verzekeringskosten van uw eigendommen. Gemiddeld zal een onderneming 1% tot 2% van de financiële waarde van voorraadvermindering kunnen besparen.
- 6. Belastingen** - Afhankelijk van waar u uw voorraad fysiek opslaat, kunt u ook te maken krijgen met overheaden die belasting heffen op aanwezige voorraad. Mogelijke besparingen hier zijn uiteraard volledig afhankelijk van de lokale situatie, maar variëren over het algemeen tussen 0% en 5% van de gerealiseerde voorraadvermindering.

Laten we naar de cijfers kijken

Wat is het netto kostenvoordeel van het verminderen van de voorraadniveaus? Daarvoor gebruiken we de 30/30/30 voorraadoptimalisatie-regel. De gemiddelde kostenbesparingen door voorraadoptimalisatie liggen bij de gemiddelde groothandel of fabrikant op **6% tot 11%** van de bestaande voorraadniveaus (dus voor optimalisatie).

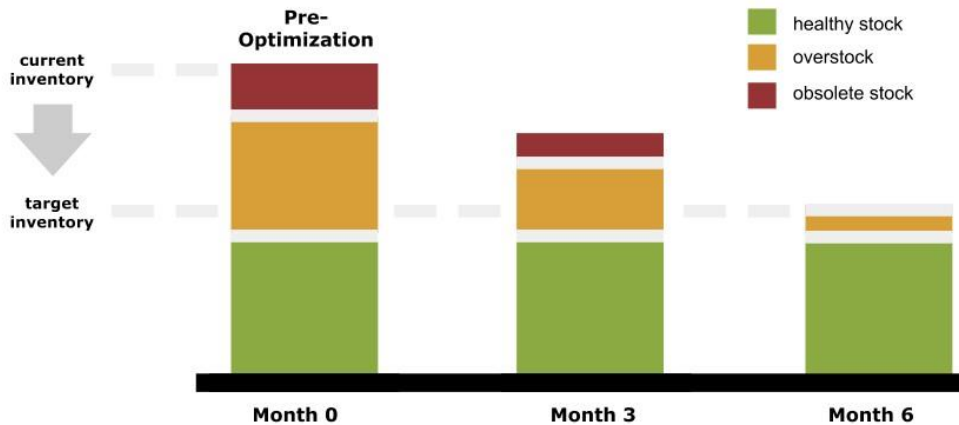
Laten we als voorbeeld een bedrijf nemen met 10 miljoen euro aan aanwezige voorraad. Stel dat het bedrijf in staat is door optimalisatie de voorraad met 30% (dus 3 miljoen euro) te laten afnemen. De jaarlijkse kostenbesparingen zien er dan als volgt uit:

Type	Besparing per gereduceerde euro	Directe kostenbesparingen per jaar
Kapitaalkosten	8% tot 10%	240-300 duizend euro
Verouderingsverlies	6% tot 10%	180-300 duizend euro
Krimpkosten	3% tot 6%	90-180 duizend euro
Opslag & service	2% tot 4%	60-120 duizend euro
Verzekeringskosten	1% tot 2%	30-60 duizend euro
Belasting op inventaris	0% tot 5%	0-150 duizend euro
Totaal	20% tot 32%	600.000-11, miljoen euro

Voor alle duidelijkheid, bovenstaande schatting is alleen gebaseerd op de variabele kostenbesparingen die het directe gevolg zijn van de voorraadvermindering. Andere voordelen door de voorraadoptimalisatie zijn niet meegerekend. Denk daarbij aan lagere overheadkosten, de verbeterde servicelevels, lagere 'out-of-stock' kosten, lagere orderkosten, enzovoorts.

Bepaal de werkelijke kostenbesparingen met uw eigen gegevens

Moderne, Cloud-gebaseerde voorraadoptimalisatie-oplossingen maken gebruik van voorspellende analyses. Hiermee kunnen bedrijven de voordelen eenvoudig *visualiseren vóór implementatie, op basis van hun eigen bedrijfsdata.*



Werken aan een Gezonde Voorraad - zelfs voorafgaand aan de implementatie van voorraad optimalisatie zou een onderneming in staat moeten zijn om huidige en gewenste voorraadniveaus vast te stellen op basis van een eenvoudige analyse van hun eigen bevoorradingsgegevens.

Bedrijven die op zoek zijn naar kostenbesparingen die direct gekoppeld zijn aan verminderingen in de voorraadniveaus, willen de voordelen graag visualiseren als onderdeel van een proof of concept voordat ze tot zo'n initiatief besluiten.

Daadwerkelijk Cloud-gebaseerde oplossingen zoals EazyStock maken deze analyse mogelijk via trialversies. Hierin kunnen bestaande voorraadgegevens (bijvoorbeeld de vraaghistorie) via een eenvoudige spreadsheet worden geüpload voor optimalisatie. Zo'n analyse kan gewoonlijk met minimale inspanning worden uitgevoerd, en voorziet de geïnteresseerde distributeur of fabrikant van een snelle en betrouwbare proof of concept voorafgaand aan de implementatie of investering.

Groothandels en fabrikanten die de bewezen EazyStock aanpak gebruiken, profiteren gewoonlijk van de 30/30/30 voorraadoptimalisatie-regel en bereiken 30% verbetering in voorraad, efficiëntie, servicelevels en planningsproductiviteit.

Over EazyStock

EazyStock levert voorraadoptimalisatie-software voor kleine en middelgrote ondernemingen. EazyStock helpt hen de voorraadniveaus te verminderen en de serviceniveaus te verhogen terwijl het voorspellen van de vraag en voorraadplanning worden vereenvoudigd.

EazyStock's voor geconfigureerde, cloud-gebaseerde optimalisatie oplossing zorgt dat bedrijven de data uit hun ERP-systemen kunnen inzetten voor optimalisatiedoelinden zonder dat er dure en complexe implementatie- of integratieprojecten nodig zijn.

EazyStock Nederland is partner van Synchron. Synchron is een Zweeds bedrijf met wereldwijd vestigingen en partners. Deze White Paper is een kennisartikel dat is opgesteld door EazyStock, Cloud-gebaseerde voorraadoptimalisatie software.

Boek een gratis demo via:
www.eazystock.com/nl/boek-een-eazystock-demo/

